

目 次

〔論文〕

評価の高低によるクチコミサイト「アットコスメ」における談話構造の特徴 —修辞ユニット分析を用いて—	田中弥生 1
つなぎ言葉Fillerと関連性: <i>you see</i> と <i>you know</i> の議論から	山田大介 25
A Factor Analysis of the Future Use of English Scale	Jean-Pierre Joseph Richard・上原寿和子 55
現代中国語の統語成分“在”の用法と意味	青木 萌 79

KANAGAWA UNIVERSITY STUDIES in LANGUAGE

No. 35 2012

CONTENTS

Articles

- A Study of Discourse Structure of Good or Bad Rate Postings of a
Review Site “@cosme”
—An Application of Rhetorical Unit Analysis to Texts on the Web—
.....TANAKA Yayoi 1
- English Filler *You See* and *You Know*: An Approach from Relevance
Theory
.....YAMADA Daisuke 25
- A Factor Analysis of the Future Use of English Scale
.....Jean-Pierre Joseph RICHARD, UEHARA Suwako 55
- A Progressive Aspect Marker “Zai” in Mandarin Chinese Semantics
.....AOKI Moe 79
-

KANAGAWA UNIVERSITY
Center for Language Studies