

# 国際経営フォーラムNo.15 目次

## 特集／地域の時代とビジネス革新

---

国際経営フォーラム開催の趣旨と概要	照屋 行雄	1
地域の時代とビジネス	斉藤 毅憲	5
ビジネス革新と地域との共生	小泉光一郎	9
地域におけるビジネス支援	小沢 裕司	15
地域の時代におけるビジネス創造	海老澤栄一	21
ビジネスの創造と地域活性化	伊澤 繁雄	27
パネルディスカッション／地域の時代とビジネス革新		
—地域に根ざし、地域と共に生きるビジネスの創造—	後藤 伸・小泉光一郎 小沢裕司・海老澤栄一	31

## 共同研究

---

会計ビッグバンによる企業経営の変革〈2003年度報告〉	藤田昌久(代表)	39
-----------------------------	----------	----

## 研究論文

---

### GLOBAL MOBILE ELECTRONIC COMMERCE

—Developments in the Mobile Phone Electronic Commerce in Japan—

	THEOPHILUS ASAMOAH	51
英語教育に於ける異文化コミュニケーションの効果	高取 康之	77
ベトナムの人的資源を取り巻くマクロ環境	丹野 勲・原田 仁文	89
経営学部における教育へのICT活用の試み	穂積 和子	119
港湾物流におけるFAZ機能についての一考察	三村真人・李 貞和	151
企業の競争戦略における線形反応モデルの有効性 —X社の海外進出構想を中心に—	金 宇烈	167

## 市民講座

---

ちがさき市民大学／世界に果たす日本の貢献	照屋 行雄	189
国連の現状と日本の国際貢献	石積 勝	195

## 研究ノート

---

フィリピンの企業会計制度	照屋行雄・川嶋寛武	203
--------------	-----------	-----

## 教育ノート

---

自己発見醸成プロセス—初年度実践・双方向教育を起点にして—	海老澤栄一	219
-------------------------------	-------	-----

---

クリップボード／2004年度神奈川大学共同研究奨励	後藤 伸	237
編集後記		239
執筆者紹介		240