

国際経営フォーラム 第九号 目次

研究プロジェクト報告

キャンパス・ネットワーク構築への挑戦

榎本 誠

7

—— 経営学部の場合 ——

今野 克義

研究論文

超国籍企業理念モデルとその萌芽

海老澤 栄一

49

後藤 伸

坂井原 良夫

照屋 行雄

丸岡 洋司

日本版ビッグバンの背景、

影響、問題点、今後の展開について

白井 進

89

「欲望の喚起」を抑制する広告についての考察

前田 巍

110

THE PLACE AND DIRECTION OF MARKETING IN THE STRATEGIC  
DEVELOPMENT OF THE MANUFACTURING INDUSTRY IN JAPAN

THEOPHILUS ASAMOAH [1]  
220

—— FROM INDUSTRIAL-ORIENTED TO CONSUMER-ORIENTED  
MARKETING AND FROM EUROPEAN-ORIENTED TO  
AMERICAN-ORIENTED MARKETING ——

研究ノート

環境保全による原価削減の成功例

柳田 仁 129

—— ABB Calor Emag 開閉装置株式会社の事例 ——

(Erfolgsbeispiele fuer Kostenrechnung durch Umweltschutz

—— ABB Calor Emag Schaltanlagen AG ——)

在外子会社の連結における外貨換算基準 藤田 昌久 149

「オーストラリアの労使関係とアワード (裁定)」 丹野 勲 159