

国際経営フォーラム 第八号 目次

特集 共生のマネジメント

共生のマネジメント

海老澤 栄一

7

—— 循環モデルの提案

消費者と共生をはかる企業マーケティングの可能性

行川 一郎

31

—— 消費者本位のマーケティング・アプローチと製品・サービス

共生時代の建設業と環境管理

柳田 仁

47

—— General Construction and Ecological Management in Symbiotical Times

シンバイオテイク国際マーケティング

ティオフィラス・アサモア

67

—— 国際マーケティング研究における共生の概念化と意味

**Symbiotic International Marketing**

The Conceptualization and Meaning of Symbiosis in International Marketing Research

論文

我が国銀行の国際業務システムの現状と今後の課題

白井 進

97

未来指向企業の行動原理

—— 持続性・開放性の統合を目指して

浜屋 敏

115

海老澤 栄一

General Englishの研究と教育

橋本 光憲  
高千穂 安長

[15]  
206

研究ノート

一連の偽造預金証書事件について(後)

—— 金融不祥事発生メカニズムを探る

橋本 光憲

145

講演録

ゼロエミッション

—— 持続可能な産業システム構築への道

谷口 正次

[9]  
212

韓国の産業化と文化の変容

朴 餅洪

[1]  
220

編集後記