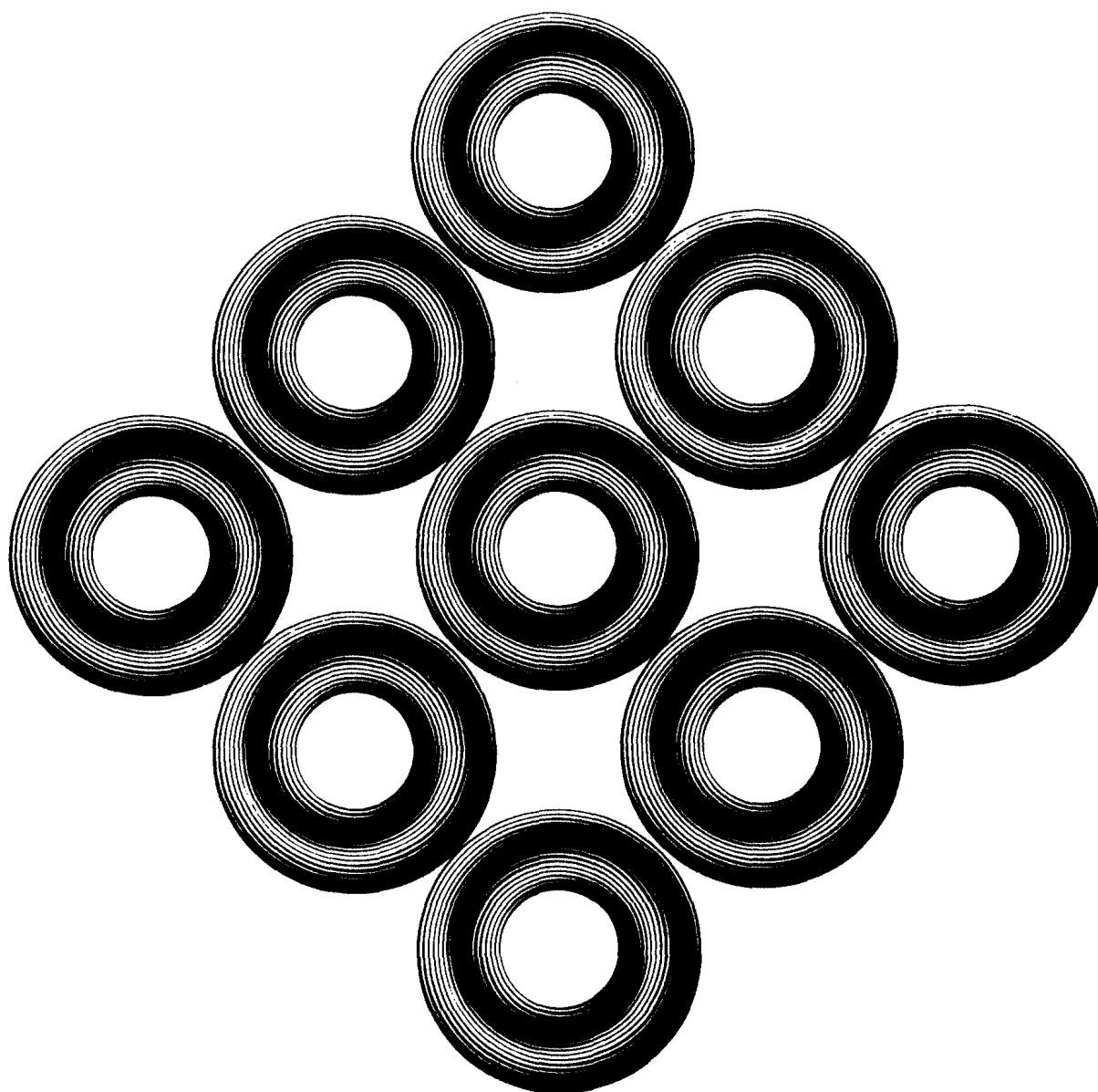


# 国際経営フォーラム

International Business and Management Forum

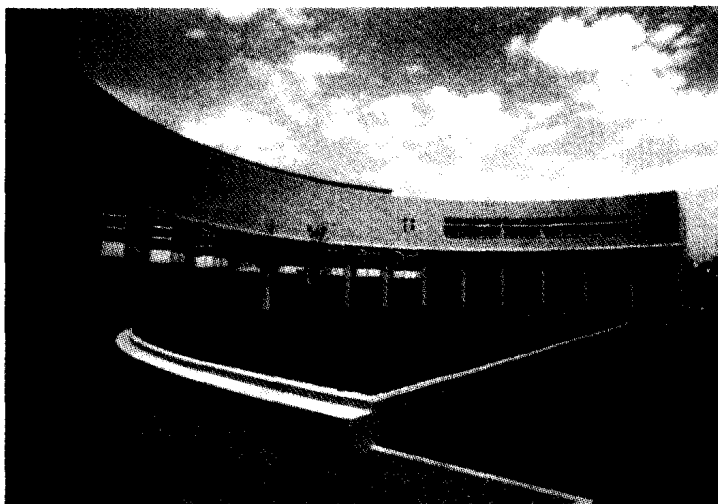
No.8 / 1996



## 特集 共生のマネジメント

- 「共生のマネジメント」－循環モデルの提案－ 海老澤栄一
- 「消費者と共生をはかる企業マーケティングの可能性」 行川一郎
  - －消費者本位のマーケティング・アプローチと製品・サービス－
  - 「共生時代の建設業と環境管理」 柳田 仁
    - －General Construction and Ecological Management in Symbiotical Times－
- 「シンバイオティック国際マーケティング」 ティオフィラス・アサモア
  - －国際マーケティング研究における共生の概念化と意味－
  - Symbiotic International Marketing
  - The Conceptualization and Meaning of Symbiosis in International Marketing Research

神奈川大学経営学部・国際経営研究所



**神奈川県経営学部・国際経営研究所**  
〒259-12 平塚市土屋2946 神奈川県平塚キャンパス  
電話(0463)59-4111 FAX(0463)58-9688