

国際経営フォーラム 第四号 目次

論文

商業高等学校の教育課程 (一)

—— 学習指導要項における商業科の変化

鈴木そよ子 8

発展途上国における企業の

マーケティング戦略の展開

—— ガーナ企業は日本のベンチャー企業から何を学習するのか

ティオフィラス・アサモア 26

研究ノート

General EnglishからBusiness Englishへ

—— 日本の商業英語教育の方向を探る

木村一郎 51

一九九一年度の神奈川大学国際経営研究所
STSセンターの活動報告

常石敬一 75

HRM (Human Resource Management)
研究会活動報告

代表 海老澤栄一 112

Pre-TOEFLの結果を通して見た
神奈川大学学生の短期英語研修の成果

橋本光憲 114