



特集：地域経営

■寄稿論文

グローバル化時代における地域経営の視点

—— 関係主体の認識をめぐって ——

海老澤 栄一

地域経営の時代

—— 観光型商店街の研究から ——

関 谷 忠

■投稿論文

地域性を活かした生産ネットワーク構造の構築可能性

—— 付加価値創出を意識して ——

湯川 恵子  
川上 敬

委員会設置会社導入の有無と企業の現金等保有高の関係分析

—— ステewardシップ理論は日本企業の状況を適切に説明できるか ——

林 順一

中国消費市場におけるフランス・グローバル小売企業の  
競争優位の構築に関する戦略の実証研究

韓 正 洲

生物組織に学ぶ企業組織の持続性

—— 濃度、相互作用、ゆらぎの視点から ——

森下 あや子

# MANAGEMENT JOURNAL

Vol.5 Mar. 2013



## ■ SOLICITED ARTICLES

---

### Perspectives of Regional Management in the Global Era

: in and round of Related Subjective Epistemology

Eiichi EBIZAWA

---

### The Times of the Regional Management

: From the Research at the Sightseeing Type Shopping District

Tadashi SEKIYA

## ■ CONTRIBUTED ARTICLES

---

### A Study on Creating Manufacturing Network from Regional Characteristics

: From a Viewpoint of Generating Added-value

Keiko YUKAWA  
Takashi KAWAKAMI

---

### Relationship Analysis between the Existence of Company with Committees and the Amount of Corporate Cash Holdings

: Whether or not Stewardship Theory can properly Explain the Situation of Japanese Firms

Junichi HAYASHI

---

### An Empirical Study on the Strategy about Construction of the Competitive Advantage of French Global Retailer in Chinese Consumer Market

Zhengzhou HAN

---

### Organizational Sustainability from a Biological Perspective

: Density-dependent Coexistence, Interactions, and Fluctuations

Ayako MORISHITA

---