

MANAGEMENT JOURNAL

マネジメント・ジャーナル 第3号 2011年3月



特集：経営学の対象の見直し

■寄稿論文

ブータンの GNH（国民総幸福）国家経営に学ぶ

－ 日本の小規模自治体でもとり組める －

大橋 照枝

経営戦略論のフロンティア

－ その現状と課題 －

小林 一

経営学の見直しと異文化教育の効用

－ モノからヒトへ －

馬越恵美子

■投稿論文

EU 型マネジメント・システム

－ 戦略的 M & A とコーポレート・ガバナンス －

明山 健師

ビジョン提案型デザイン手法を用いたプロモーション企画実践

－ ペルソナの設定に関する試み －

飯塚 重善

中国の大学生における企業選択に関する嗜好

－ 希望就職先と仕事の属性における重要性 －

加藤 里美、梁 良

MANAGEMENT JOURNAL

Vol.3 Mar. 2011



■ SOLICITED ARTICLES

Learning from the GNH (Gross National Happiness) Management of Bhutan:

Japanese Small Scale Local Government Can Cultivate the Method

Terue OHASHI

Research Frontiers in Strategic Management Field:

State-of-the-Art Review

Hajime KOBAYASHI

Soft Power-oriented Management and Effect of Global Education:

From Products to People

Emiko MAGOSHI

■ CONTRIBUTED ARTICLES

The New Management System in EU:

M & A Strategy and Corporate Governance

Tsuyoshi AKIYAMA

A Practice of Promotion Planning by Vision Proposal Design Method:

A Trial regarding Setup of Persona

Shigeyoshi IIZUKA

Chinese Students' Job Preferences

Satomi KATO, Liang LIANG
