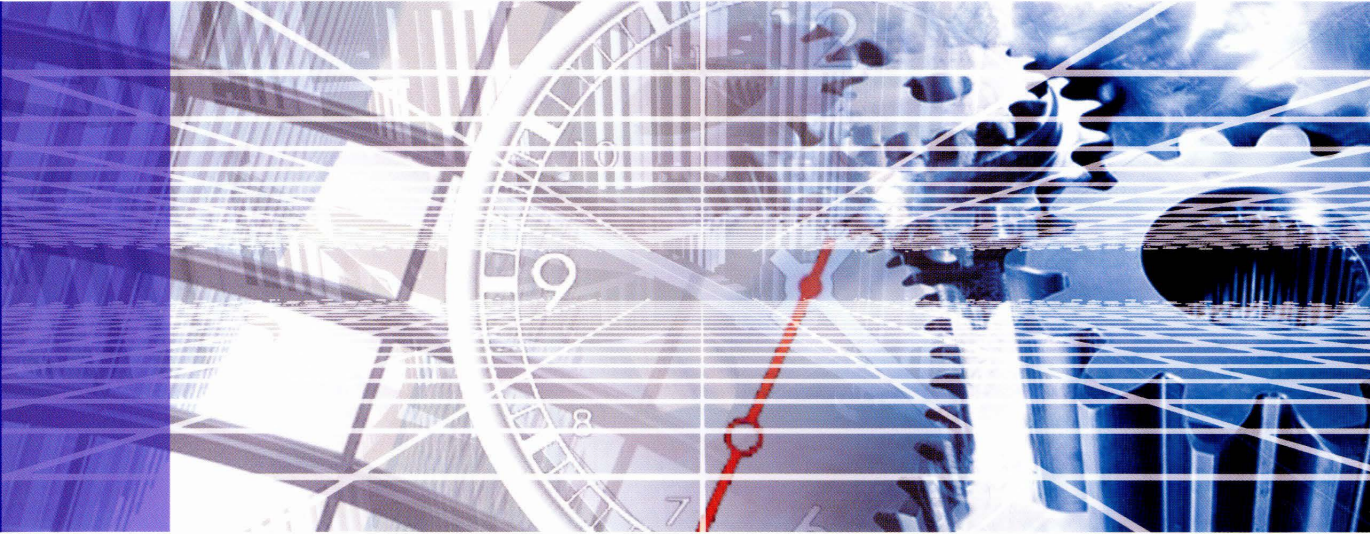


MANAGEMENT JOURNAL

マネジメント・ジャーナル

第2号

2010年3月



特集：国際経営

■論文

井沢 良智

グローバル化と内外需取り込みの日本的戦略設計

— 失われた10年、最長の好況、そして世界経済危機の狭間で —

井沢 良智

環境変化と進化する海外生産拠点

— トヨタ・オーストラリアの事例にみる —

折橋 伸哉

多国籍企業の新展開

— 新ビジネスモデル・新アーキテクチャーの出現 —

五味 紀男

企業の国際経営戦略

— ものづくりの変遷と課題 —

田中 則仁

SCM に関する国際経営的視点からの研究

— 物流とロジスティクスからのグローバルな展開 —

丹下 博文

制度分析と国際経営

— 制度理論とアジアフロンティア地域 C L M V T

(カンボジア、ラオス、ミャンマー、ベトナム、タイ)・中国 —

丹野 勲

MANAGEMENT JOURNAL

Vol.2 Mar. 2010



■PAPERS

New Direction of Japanese Firms in the Globalization Era :

In the Vortex of Mega - Competition under the World Economic Crisis

Yoshitomo IZAWA

Environmental Change and Evolution of Oversea Manufacturing Subsidiaries :

The Case of Toyota Motor Corporation Australia

Shinya ORIHASHI

Development and Transition of Global Corporation :

Emerging New Business Model and New Architecture

Norio GOMI

Corporate International Management Strategy :

New Trend of Manufacturing Process

Norihito TANAKA

A Study on SCM from the International Management Viewpoint :

Global Evolution from Physical Distribution and Logistics

Hirofumi TANGE

Institution Analysis and International Management :

Institution Theory and CLMVT (Cambodia, Laos, Myanmar, Vietnam, Thai) ·China

Isao TANNO
