

4 中小企業経営研究プロジェクト

大 田 博 樹

(1) 『経営フォーラム・地域の再生と経済の自立』の公刊

<目次構成(案)>

はしがき

第1部 21世紀の経営スタイルと企業存立の条件

・・・No.11/1999(79～117頁)

第1 21世紀の経営スタイルを考える

第2 これからの企業存立の条件とは何か

第3 地域における企業の活力を求めて

第2部 地域の時代とビジネス革新

・・・No.15/2004(1～38頁)

第1 地域の時代とビジネス

第2 ビジネスの革新と地域共生

第3 ビジネスの創造と地域経済活性化

第3部 地域経済の再生と中小企業

・・・No.16/2005(1～34頁)

第1 中小企業の成長と地域経済

第2 中小企業の経営革新と地域貢献

第3 地域中小企業の新たな役割

第4部 会社経営の論理と倫理

・・・No.17/2006(1～57頁)

第1 株式会社制度の改革と経営の透明性

第2 新会社法と事業再編法制の変化

第3 新会社法と中小会社経営

第5部 中小企業の経営と会計

・・・フォーラム・セミナー(2005～2006年10月)

第1 コミュニティー・ビジネスの形成と展開

第2 中小企業会計制度の変革

第3 コーポレート・ガバナンスと経営革新

第6部 日韓における企業経営と経営環境

・・・No.12/2000(1～39頁)

第1 韓国における金融ビッグバンと企業経営

第2 日本における中小企業の企業実態と環境変化

第3 日韓における企業経営モデルの提示

索引

初出一覧

報告者一覧

(2) 『国際経営フォーラム』特集記事の編集・出版

(企画案)

① 出版の意義

- 1) 国際経営フォーラムの開催とその内容を載録したここ数年の特集が、地域社会の再生、地域経済の活性化および企業の経営革新を統一テーマとして取り上げてきたこと
- 2) 載録のフォーラム内容が、地域の再生と経済の自立を考える上で多くの示唆を与えるものとなっており、新たな視点での再構成に大きな意味があると判断されること

- 3) 21世紀前後の激変する経済的・社会的環境の中で、当研究所が経営フォーラム等を通じて蓄積した地域研究や地域交流の成果取りまとめが、1つのエポックを記録する価値ある貢献と評価されること
- 4) 編著書として再構成の上転載される内容は、全体の5分の4が同誌での公表後1年を経過している載録記事であって、関係者の了承を得ることで再編・出版できる条件が整ったこと

② 発行の形態

- 1) 編著者 地域マネジメント研究会（国際経営研究所）
- 2) 書名 『経営フォーラム・地域の再生と経済の自立』
- 3) 出版社
- 4) 発行日
- 5) ページ 300ページ（仕上がり：各部60ページ予定）
- 6) カバー 並製（ペーパー・カバー）

③ 全体の構成

別紙目次構成のとおり。

④ 販売数

- 1) 発行数 500冊～1,000冊
- 2) 販売数
 - ① 全国書店 400冊
 - ② 当研究所 100冊
 - ③ 内外献本 50冊
 - ④ 特殊講義 50冊
 - ⑤ 年度繰越 400冊

⑤ その他

- 1) 当研究所の出版許可
- 2) 関係者の了承取付け
- 3) 編集・校正等の業務
- 4) 出版社との詳細計画