

目次

第Ⅰ部 地域の時代とビジネス革新

1	地域の時代とビジネス創造	照屋行雄	1
2	地域の時代とビジネス	齊藤毅憲	5
3	地域におけるビジネス支援	小沢裕司	9
4	ビジネス革新と地域との共生	小泉光一郎	15
5	地域の時代におけるビジネス創造 - ヒトの立場から -	海老澤栄一	20
6	ビジネスの創造と地域活性化	伊澤茂雄	26
7	パネル・ディスカッション／地域の時代とビジネス革新 - 地域に根差し、地域と共に生きるビジネスの創造 -	後藤 伸・小泉光一郎・小沢裕司・海老澤栄一	30

第Ⅱ部 地域経済の再生と中小企業

1	地域社会と中小企業 - 価値創造のマネジメント	照屋行雄	41
2	地域経済の再生と中小企業	小川 暹	47
3	中小企業の成長と地域経済	藤江俊彦	49
4	中小企業の経営革新と地域貢献	山岸英明	58
5	中小企業の地域経済貢献	鶴野沢信一郎	66
6	地域中小企業の新たな役割	後藤 伸	70

第Ⅲ部 会社経営の論理と倫理

1	会社法制の現代化 - 会社経営の論理と倫理 -	照屋行雄	77
2	株式会社制度の改革と経営の透明性	照屋行雄	82
3	新会社法と中小会社 - ビジネス実務への影響 -	齊藤 誠	93
4	円卓討論(1)日本における会社法制の現代化	諏訪部栄亮・照屋行雄・齊藤 誠	104
5	円卓討論(2)新会社法の下での会社経営の変化	諏訪部栄亮・照屋行雄・齊藤 誠・関口博正	115
6	報告資料／新会社法の規制体系と特徴	照屋行雄・齊藤 誠	128

第Ⅳ部 地域マネジメントの研究体系

1	地域活性化推進プロジェクト	照屋行雄	137
2	湘南学構想策定プロジェクト	後藤 伸	145
3	持続的発展可能地域形成プロジェクト	照屋行雄	157
4	中小企業経営研究プロジェクト	大田博樹	175
5	地域価値創造プロジェクト	行川一郎	178
6	地域中核人材育成プロジェクト	海老澤栄一	188