

## 首都圏を対象とした求人広告にみられるモチベーションに類する語の特徴(2) — 2014年1月におけるとある求人情報誌の事例の分析 —

長 内 優 樹

### 問題

長内(2017)は、日本の労働市場において事業者(使用者)が労働者にもとめるモチベーションの指す意味の一端を探るために求人情報誌においてモチベーションに類する語を応募条件に掲げる求人広告の特徴を事例的に明らかにすることを目的とした。モチベーションに類する語として抽出したのは、「やる気」「ヤル気」「意欲」「モチベーション」の4語であった。結果として、日本の労働市場において事業者が労働者にもとめるモチベーションは「やる気」という語で表現されることが多く、主に「建設・採掘の職業」、「サービスの職業」において、経験や年齢を問わない際に必要とされるものであることを指摘した。また、その分析の過程で、モチベーションに類する語を使用している事例の約半数を「やる気」が占めており、次いで「ヤル気」「意欲」「モチベーション」の順であること、同一広告内で同時に使用される語の検討において「やる気」と「ヤル気」は、「経験」、「歓迎」、「未経験」の共起関係を共有しているおり、加えて、「やる気」、「ヤル気」、「意欲」はともに「経験」および「未経験」との共起関係を共有していたことを示している。

しかし、長内(2017)は関東圏内を対象とした一求人誌の1ヶ月分の広告を事例としたものにすぎず、抽出された事例およびそこから得られた結果や示唆の外的妥当性について課題が残されている。

### 目的

本研究は、長内(2017)の外的妥当性を検証することを目的に、モチベーションに類する語それぞれの使用回数と広告内で同時に使用される語との共起関係の2点に注目し、長内(2017)において研究した求人誌の翌月号の分析を試みる。

### 方法

**分析対象** 2013年年末より求人広告の掲載されている求人情報誌の収集に努めた。本研究では、2014年1月に出版され2014年の2巻としての通し番号がふられている日本の首都圏を対象とした有料週刊求人情報誌1誌に掲載されている求人広告の全てを事例として分析対象とした。本求人情報誌は求人情報以外にもタレントのインタビュー記事や仕事の現場レポートなどいわゆる読み物記事も含まれている。

**倫理的配慮** 求人広告を出稿している事業者(広告主)のプライバシーの保護のために固有名詞はすべてランダムに選択したアルファベットで示し、事例の本質を損ねない程度に、個々の事例内容を改変または詳細を割愛していることを付記しておく。

**手続** 分析対象である求人情報誌の表紙・裏表紙および前見返し・後ろ見返しを除く全てページにおいて、「モチベーション」に加えて、それに類すると考えられる語である「やる気」、「ヤル気」、「意欲」を含む求人広告を収集した。また、「バイト・シゴトを決めるコッ!〜応募から採

用まで～」と見出しのつくページの「履歴書を用意しよう！」という項において「自分という人物を総合的に判断する書類だから、やる気をアピールする意味でも空欄はNG。ゆっくり書いて丁寧な読みやすい字を心掛けよう。」というやる気という語を含む記載がみられたが、求人広告ではないので分析の対象外とした。

**使用機材** 求人広告内から特定の語を抽出するという手続きをとるために、研究者の目視による確認の正確性を補うため、ScanSnap S1300およびS1300i（富士通株式会社）と付属のOCRソフト（ABBYY FineReader for ScanSnap™）を用いた。

## 結果

**各語の使用事例数** 各語が使用された事例数は

「やる気」がもっとも多く43事例であった。同一広告内に重複して使用している事例もみられたが（事例識別番号2）、が1事例としてカウントした。また、「意欲」と同一句内で併用されている事例がうち1件みられた。

続いて、「ヤル気」は6事例であった。

さらに、「意欲」は10事例であったが、上述した「やる気」と同一句内で併用されている事例がうち1件みられた。

最後に、「モチベーション」は4事例であった。

上記の全事例を掲載語句とともにTable 1に示す。長内（2017）のTable 1～4において掲載した勤務先最寄り駅名、募集職種、雇用形態および給与（円）は本研究では割愛した。

Table 1 求人広告におけるモチベーションに類する語を用いる事例（1）

事例識別記号	掲載語句	モチベーションに類する語の種類
1	飲食未経験の方も <u>やる気</u> があればOK！	
2	経験よりも <u>やる気</u> と人柄重視で採用しますので、「 <u>やる気</u> と笑顔と真心」を持ってきて下さい。	
3	当社で活躍するメンバーの平均年齢は27歳「 <u>やる気</u> だけなら負けない！」と知識ゼロから仕事を学び、第一線で活躍しています。	
4	資格・職歴不問！！必要なのは <u>やる気</u> と誠意！	
5	50代～60代がバリバリ活躍しています！！若い方に負けない” <u>やる気</u> ”をもって、毎日いい汗をかきながら、充実した気持ちで働いていますよ。	
6	飲食業界の醍醐味・やりがいを感じられること間違いなし！あなたの <u>やる気</u> をお待ちしています！	
7	新しく何かをスタートする時は、みんな未経験です。「やってみたい！」・・・そんな、 <u>やる気</u> のある方は大歓迎ですよ！！	
8	笑顔で優しく対応できる方、 <u>やる気</u> のある方大歓迎！！	
9	未経験の方でも教育プログラムと先輩のサポートがありますので、 <u>やる気</u> 次第ですぐに安定して稼げるようになりますよ◎	
10	元気、 <u>やる気</u> があれば未経験者OK！！	やる気
11	経験は問いません！ <u>やる気</u> で稼げるのが魅力的！	
12	<u>やる気</u> がある方未経験でもOK！！	
13	<u>やる気</u> のある元気なスタッフが活躍中！	
14	未経験者歓迎 <u>やる気</u> 有る方歓迎	
15	未経験者でも <u>やる気</u> があればOK!	
16	<u>やる気</u> のある元気なスタッフが活躍中！	
17	<u>やる気</u> と真面目に取り組む気持ちがあれば！	
18	未経験でも <u>やる気</u> があれば大歓迎！	
19	必要なのは「普通免許」と「 <u>やる気</u> 」	

Table 1 求人広告におけるモチベーションに類する語を用いる事例（2）

事例識別記号	掲載語句	モチベーションに類する語の種類
20	<u>やる気</u> 次第で月収35万円以上も可能	
21	まずは先輩の方々がしっかりと基礎から教えてくれますので、「 <u>やる気</u> 」さえあれば大丈夫ですよ。 <u>やる気</u> ひとつで[月収100万円以上]を目指すことだってできるんです。重視するのは「 <u>やる気</u> >学歴・職歴」「未経験でも情熱と <u>やる気</u> で勝負！」	
22	「 <u>やる気</u> 」が高収入に直結！	
23	あなたの <u>やる気</u> 次第でしっかりと稼ぐことができます。	
24	元気、 <u>やる気</u> があれば未経験者OK！！	
25	必要なものは全て揃ってます！あとは <u>やる気</u> だけあればOK！	
26	<u>やる気</u> のある方は社員登用もあり	
27	<u>やる気</u> があれば年齢なんて関係ありません！！	
28	社長も本気だからこそ、働きやすい環境を用意！あなたの <u>やる気</u> に答えます。未経験でも <u>やる気</u> のある人は本気で応援します！	やる気
29	必要なものは全て揃ってます！あとは <u>やる気</u> だけあればOK！	
30	<u>やる気</u> を重視！元気で明るいスタッフがワイワイ楽しく働いています。	
31	<u>やる気</u> のある方大歓迎！一緒にお店を盛り上げていきましょう！	
32	もちろん未経験の方も「 <u>やる気</u> 」があればOK！	
33	未経験でも <u>やる気</u> のある方歓迎！しっかり稼げるお店です。	
34	～無料で入れる寮完備！～ <u>やる気</u> があれば面倒みます！	
35	長期勤務によるキャリア形成を図るため、営業未経験の方、社会人未経験の方も歓迎 経験よりも <u>やる気</u> を重視します。	
36	「将来セラピストとして活躍したい！」そんなあなたの <u>やる気</u> を重視します。	
37	免許と <u>やる気</u> があれば、経験不問！！	



Table 1 求人広告におけるモチベーションに類する語を用いる事例（3）

事例識別記号	掲載語句	モチベーションに類する語の種類
38	<u>やる気</u> 次第で高収入も可能！	
39	社員登用あり（ <u>やる気</u> のある方積極登用）	
40	<u>やる気</u> 重視で採用！	やる気
41	未経験・経験者・フリーター・Wワーク歓迎 責任感のある方・ <u>やる気</u> のある方歓迎！	
42	週3日以上できる方、 <u>やる気</u> のある方優遇！	
43	「 <u>やる気</u> 」と「意欲」さえあればOK！	やる気，意欲
44	充実の待遇で未経験でも <u>ヤル気</u> もUP	
45	「 <u>ヤル気</u> 重視の採用」を積極的に実施中。	
46	「 <u>ヤル気</u> ×仕事量＝高収入」頑張った分稼げる！！	
47	働きやすい職場で、 <u>ヤル気</u> ある方待ってます！	ヤル気
48	あとは少しの <u>ヤル気</u> があればOKです！	
49	社員の声「自分の <u>ヤル気</u> 次第で早いステップアップが出来ます」	
50	<u>意欲</u> があれば不動産知識は不要！！	
51	人物重視で採用を行っておりますので、 <u>意欲</u> があればOKです。	
52	経験・技術より、 <u>意欲</u> を重視◎	
53	<u>意欲</u> あふれる方！どんどんスキルアップできる環境が整っていますよ！	意欲
54	年齢・経験は問いません！当社は頑張る <u>意欲</u> を応援します！	
55	業務拡大につき、スタッフ大募集！ <u>意欲</u> 的に頑張って頂ける方なら大歓迎！	
56	未経験者大歓迎、 <u>意欲</u> があればOK	

Table 1 求人広告におけるモチベーションに類する語を用いる事例（4）

事例識別記号	掲載語句	モチベーションに類する語の種類
57	「ドライバーは初めて・・・」そんな方歓迎！経験よりも個人の頑張りや <u>意欲</u> を重視！	
58	当社なら、あなた次第ですぐに満たせる環境です、 <u>意欲</u> 、熱意、大いに買います！	意欲
59	大学生・社会人歓迎！子供たちの学ぶ <u>意欲</u> を育てたい方	
61	現在、24歳～4●□歳までの衛生士3名＋助手2名の女性活躍中スタッフの <u>モチベーション</u> 向上の為に院長、頑張ってます（笑）	
62	社員たちが <u>モチベーション</u> をUPできる仕組みを作っています！	
63	本当にスキルが身につく場所 常にみんなで「お客様のために」を考え、 <u>モチベーション</u> 高く取り組める環境です。	モチベーション
64	社員旅行&イベントあり！結果を出すには <u>モチベーション</u> は大事！！	

読点、感嘆符、記号は事例のままである。

## 共起関係の分析

出現頻度が3以上の語（Table 2）について、共起ネットワークによる可視化を試みた（Figure 1）。分析には樋口（2014）のKH Coder（Ver.2.00f）を用いた。Figure1は、線で結ばれているそれぞれの語（node）の間に共起関係（edge）があることを示す。語が互いに近くに布置されていることだけでは、それらの語の間に共起関係があることを意味しない。また、頻出度が高い語ほどnodeが大きく表示されるようにした。本研究における主たるnodeである「やる気」と「歓迎」「未経験」「重視」「経験」「元気」「OK」「必要」「未経験」の間には共起関係がみられた。次に、「やる気」と「採用」

「稼げる」「収入」「次第」「社員」「働く」「頑張る」「当社」の間には共起関係がみられた。続いて、「意欲」と「歓迎」「重視」「経験」「当社」「頑張る」「OK」の間には共起関係がみられた。そして、「モチベーション」と「活躍」「頑張る」「環境」「社員」「スタッフ」の間には共起関係がみられた。

さらに「やる気」と「意欲」は「歓迎」「重視」「経験」「OK」との共起関係を共有しており、「意欲」と「やる気」は「当社」「頑張る」との共起関係を共有しており、「やる気」と「モチベーション」は「頑張る」「環境」「社員」との共起関係を共有していた。互いに共有する共起関係のない主たるnodeは「やる気」と「モチベーション」であった。

Table 2 求人広告におけるモチベーションに類する語とそれに共起する語の出現回数

抽出語	出現回数	抽出語	出現回数
やる気	48	社員	5
歓迎	14	モチベーション	4
意欲	11	稼げる	4
重視	10	環境	4
未経験	10	頑張る	4
経験	8	採用	4
未経験	8	働く	4
活躍	7	必要	4
ヤル気	6	収入	3
次第	6	登用	3
スタッフ	5	当社	3
元気	5	年齢	3

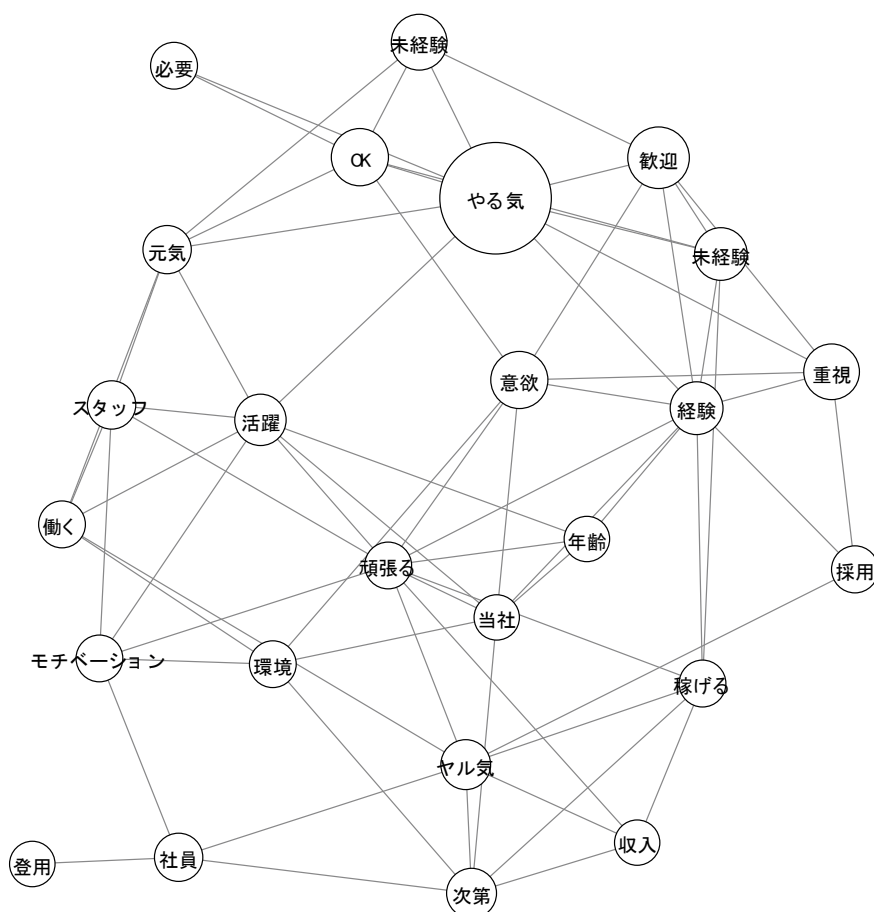


Figure 1 モチベーションに類する語の共起ネットワーク分析

## 考察

本研究は、長内（2017）の外的妥当性を検証することを目的に、モチベーションに類する語それぞれの使用回数と広告内での語の共起関係の2点に注目し、長内（2017）において研究した求人誌の翌月号の分析を試みた。その結果、モチベーションに類する語のそれぞれの使用回数は、「やる気」「ヤル気」「意欲」「モチベーション」の順に多く長内（2017）を支持していた。また、広告内での語の共起関係においては、「やる気」と「ヤル気」はともに「経験」「歓迎」「未経験」と共起していた長内（2017）に対して、本研究では、「やる気」と「意欲」がともに「経験」「歓迎」と共起しており、長内（2017）を支持しなかった。これらの結果から、長内（2017）の外的妥当性は、モチベーションに類する語それぞれの使用回数の順序においては確かめられたといえる。

また、本研究は限られた目的を設定していたため結果において言及する対象としなかったが、Figure 1においてnode同士の布置の都合から「未経験」が2つにわかれて表示されていることや、共起関係を表すnode間の線が共起頻度の高い順に60本引かれる設定であったため「ヤル気」と「意欲」の間には線が引かれていないことなど、共起ネットワーク分析における作図において課題がみられる。さらに、Table 1における事例識別番号59や「モチベーション」が使用された事例全般にみられるように、求人者に課せられる条件としてではなくモチベーションに類する語が使用されている。このような用法の違い、文脈情報にも注目し分析対象とする事例を取捨選択することは必要なことであろう。

今後の課題と展望として、引き続き事例の分析結果の蓄積を重ね、長内（2017）および本研究の結果について検証していくことがもとめられる。

## 引用文献

長内優樹 (2017). 首都圏を対象とした求人広告にみられるモチベーションに類する語の特徴—2013 年 12 月における求人情報誌の事例の分析—モチベーション研究, 6, 41-48.

## 付記

本研究は長内（2017）と連続する研究である。本研究の背景や心理学の研究史における本研究の位置づけ、研究の社会的・学術的意義については長内（2017）を参照されたい。

## 利益相反

本研究の実施にあたっては合同会社セカンダリー（英称：Secondary, LLC／所在地：東京都港区／代表者：長内優樹）からの支援を受けている。

## 謝辞

本研究の計画および実施において、下記の方々にご支援をいただきました。根岸香菜(合同会社セカンダリー)、葉山 晋(合同会社セカンダリー)。記して感謝申し上げます。