

神奈川大学

国際経営論集

| | | |
|--|---------------------|-----|
| 経営学部教授 榊原貞雄先生を送る | 大 橋 哲 | i |
| 榊原貞雄教授の略歴および業績一覧 | | iii |
| 特別寄稿 | | |
| A Historical Analysis of Japanese Manufacturing Management | 榊 原 貞 雄 | 1 |
| 研究論文 | | |
| 明治維新から戦前昭和期までの日本のオーストラリア、南洋への日本人移民の歴史 —クイーンズランドへの砂糖キビ栽培移民、 | 丹 野 勲 | 9 |
| および木曜島、ブルーム、アラフラ海を中心とした真珠貝採取移民を中心として | | |
| ドイツ統一交渉とアメリカ外交 —NATO東方拡大に関する「密約」論争と政権中枢の路線対立—（下） | 吉 留 公 太 | 45 |
| 生産文化の違いを考慮した外国人技能人材活用に関する研究 | 湯 川 恵 子 | 87 |
| 大学教育における地域連携活動のあり方に関する一考察 | 飯 塚 重 善 | 97 |
| 日本におけるヘッセ受容 —1940年代から50年代まで— | 田 中 洋 | 113 |
| Japanese Company Presence in News on the Web: | | |
| Graphical Study of English Language Markets | Theron E. FAIRCHILD | 123 |
| 研究ノート | | |
| T. S. Eliot and the Biological | Junichi SAITO | 139 |
| 首都圏を対象とした求人広告にみられるモチベーションに類する語の特徴（2） —2014年1月におけるある求人情報誌の事例の分析— | 長 内 優 樹 | 145 |
| 環境会計ガイドラインについて | 荒 井 義 則 | 153 |

Kanagawa University

International Management Review

| | | |
|---|---------------------|-----|
| Message of Gratitude | Tetsu OHASHI | i |
| Special Contributions | | |
| A Historical Analysis of Japanese Manufacturing Management | Sadao SAKAKIBARA | 1 |
| Articles | | |
| The History of Japanese Emigrations to Australia and the South Sea Islands from the Meiji Era to the Showa Era before World War II: | | |
| Focusing on the Sugar Cane Cultivation in Queensland and the Fisheries of Pearl Shells in Thursday Island, Broome and the Arafura Sea | Isao TANNO | 9 |
| The German Unification and US Diplomacy: | | |
| A Controversy on the ‘Secret Deal’ Regarding NATO Enlargement and the Political Tension among the Secretary of State and the National Security Adviser (II) | Kota YOSHITOME | 45 |
| Effective Use of Experts’ Skills from an International Manufacturing Culture Perspective | | |
| Keiko YUKAWA | 87 | |
| A Study of Regional Cooperation Activities in University Education | | |
| Shigeyoshi IIZUKA | 97 | |
| The Reception of Hermann Hesse in Japan from the 1940s to the 1950s | | |
| Hiroshi TANAKA | 113 | |
| Japanese Company Presence in News on the Web: | | |
| Graphical Study of English Language Markets | Theron E. FAIRCHILD | 123 |
| Research Notes | | |
| T. S. Eliot and the Biological | Junichi SAITO | 139 |
| “Motivation” Used in Job Advertisements Targeting a Metropolitan Area: | | |
| A Case Study of a Job-advertising Magazine in January 2014 | Yuki OSANAI | 145 |
| A Study of the Environmental Accounting Guideline | Yoshinori ARAI | 153 |

No. 55

March 2018

Kanagawa University

School of Business Administration