

# 研究年報

## 第23号

■博士論文要旨

全球海洋観測システムへの日本の貢献  
 -アルゴ計画を事例とする考察-..... 磯野哲郎 (1)

■修士論文要旨

中国のC to M (Customer-to-Manufactory) モードについて研究  
 -中国の電子商取引企業「必要 (biyao)」を中心に- ..... 姜 鹏 茹 (3)

中国ハイテク企業の経営と国際化  
 -Huaweiの企業経営の歴史と国際戦略を中心として- ..... 王 偉 光 (5)

日中両国における社会的責任 (CSR) の比較研究  
 -食品産業 (雪印乳業、蒙牛乳業) を中心として- ..... 王 昕 博 (7)

日本企業における外国人IT技術者の受け入れ態勢に関する一考察  
 -日本および中国で働く中国人IT技術者へのインタビュー調査から- ..... 王 潔 (9)

訪日中国人観光客の消費動向に関する研究  
 -訪日中国人観光客に関する調査を中心に- ..... 王 超 (11)

日本企業における中国市場への参入形態に関する一考察  
 -中国のアリババ、京東プラットフォームの活用事例- ..... 杜 淨 洋 (13)

中国越境電子商取引国際化の研究  
 -アリババとアマゾンの比較に基づいて- ..... 劉 妍 言 (15)

大企業の組織変革における後継者選抜の影響  
 -選抜方法による差異に着目して- ..... 于 冰 清 (17)

中国のハイテク企業の競争戦略に関する研究  
 -レノボグループを事例として- ..... 朱 雅 琦 (19)

日本型雇用と欧米型雇用の比較研究  
 -中国への移転可能性に向けて- ..... 張 自 奇 (23)

新興国企業のキャッチアッププロセスに関する一考察  
 -ファーウェイの製品開発とビジネスモデルにおける環境適応に着目して- ..... 東 文 慧 (25)

日本企業によるASEANへの進出  
 -タイ、フィリピン、ベトナムにおける拠点展開と課題- ..... 中 山 秋 逸 (27)

日系コンビニエンスストアのアジア進出に関する研究  
 -中国とタイにおけるセブンイレブンの展開を中心に- ..... 何 涓 鐳 (29)

アジアと中国の物流  
 小売業の物流とコールドチェーン..... 霍 智 杰 (31)

ECサイトについての研究  
 -中日のECサイトの比較- ..... 柳 莹 莹 (33)

訪日中国人の「コロナ禍」による日本の観光産業に関する一考察  
 -中国で実証的分析と中国人インフルエンサーに着目して- ..... 張 文 婕 (37)

ビジネスモデルにおけるコミュニケーションの役割に関する研究  
 -製品デザインにおけるコミュニケーションの重要性- ..... 梁 楚 云 (39)

日本市場における中国火鍋チェーン店の経営戦略  
 -顧客の利用意欲の影響要因に関する海底撈の事例研究- ..... 王 鉄 鷹 (41)

日本企業の人材育成制度の中国私企業への適用に関する研究  
 自動車産業を中心に..... 張 雅 琪 (43)

中国化粧品企業のブランド戦略  
 - Perfect Diary (パーフェクト・ダイアリー社) の事例研究- ..... 趙 雪 (47)

国際合弁企業におけるインフォーマルコントロールの研究  
 パフォーマンスとの関係性の一考察..... 王 天 奇 (49)

統合報告書による非財務情報の開示と企業の財務業績並びに  
 企業価値との関係性について  
 -東証プライム市場に上場した不動産業とパルプ・紙業の企業を中心に- ..... 範 作 君 (51)

■『研究年報』規約..... (53)

2024年3月

発行：神奈川大学大学院経営学研究科

# JOURNAL OF GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

No. 23

---

■ Summary of Doctor's Thesis

- Japan's Contribution to the Global Ocean Observing System  
– A Case Study of the International Argo Program – ..... ISONO, Tetsuro (1)

■ Summary of Master's Thesis

- The Study to Management Mode of C to M (Customer-to-Manufacturer) in China  
– The View Point of EC Company “Biyao”. – ..... JIANG, Pengru (3)
- Management and Internationalization of Chinese High-Tech Companies  
– Center on Huawei's Corporate Management History and Internationalization strategy – ..... WANG, Weiguang (5)
- Comparative study of social responsibility in Japan and China  
– Focusing on the food industry (Snow Brand Milk Products Company, Mengniu Dairy) – ..... WANG, Xinbo (7)
- A study of the Introduction of Foreign IT Engineers in Japanese Companies  
– Interviewing with Chinese IT Engineers Working in China and Those in Japan – ..... WANG, Jie (9)
- Chinese tourists in Japan research study  
– The research focus on Chinese tourists in Japan – ..... WANG, Chao (11)
- A Study of New Entry Mode in Japanese Companies to Enter Chinese Markets  
– Case of Using Alibaba and Jingdong Platform – ..... DU, Jingyang (13)
- Research on the International development of China's Cross-border E-Commerce Based  
on the comparison of Alibaba and Amazon ..... LIU, Yanyan (15)
- The Influence of The Successor Selection on The Organizational Change  
in Japanese Large Companies  
By Focusing on The Difference of The Selection Method ..... YU, Bingqing (17)
- The Study on the competitive strategy of Chinese High-tech Companies  
– Using Lenovo Group as an Example – ..... ZHU, Yaqi (19)
- A Comparative Study of the Japanese Membership-oriented  
and the American Job-oriented Employment Systems  
– Focusing on the Design of a Future Chinese Employment System – ..... ZHANG, Ziqi (23)
- A study of process to catch up with advanced companies in developed countries  
by focusing on environmental adaptation in the field of  
product development and business models ..... DONG, Wenhui (25)
- The Business Expansion of Japanese Corporations into ASEAN  
– The Development of Foreign Branches in Thailand, the philippines,  
Vietnam and the challenges thereof – ..... NAKAYAMA, Shuitsu (27)
- Reserch of Japanese convenience store expansion into Asia  
– Focus on the development of 7-Eleven in China and Thailand – ..... HE, Juanlei (29)
- Asian and Chinese logistics  
Retail logistics and cold chain ..... HUO, Zhijie (31)
- electronic commerce site research  
– comparison between china and japan – ..... LIU, Yingying (33)
- The Study on The Japanese Tourism Industry by the “COVID-19” of Chinese Visitors to Japan  
– Questionnaire Analysis in China and focus on Chinese Influencer – ..... ZHANG, Wenjie (37)
- A Study of a Role of Communication in a Business Model  
– An Importance of Communication in a Product Design – ..... LIANG, Chuyun (39)
- The Business Strategy Used by Chinese Hotpot Restaurant in Japanese Market  
– A Case Study of Haidilao Hotpot on the Impact of Customer Intent – ..... WANG, Tieying (41)
- A Study on the Adaptation of Human Resource Management System  
from Japanese Enterprises to Chinese Private Enterprises:  
Focusing on the Automobile Industry ..... ZHANG, Yaqi (43)
- Brand Strategy of the Chinese Cosmetic Company  
– A Case Study of Perfect Diary – ..... ZHAO, Xue (47)
- A Role of Informal Control In International Joint Ventures  
– A Study of the Relationship With Performance – ..... WANG, Tianqi (49)
- Regarding the relationship between disclosure of non-financial information  
through integrated reports and corporate financial performance and corporate value  
– Focusing on Companies in the real estate industry and  
pulp paper industry hsted on the TSE Prime Market – ..... FAN, Zuojun (51)
- Agreement of Contribution ..... (53)

---

March 2024

GRADUATE SCHOOL OF KANAGAWA UNIVERSITY