

## 研究年報

第23号

## ■博士論文要旨

全球海洋観測システムへの日本の貢献

ーアルゴ計画を事例とする考察ー..... 磯 野 哲 郎 (1)

## ■修士論文要旨

中国のC to M (Customer-to-Manufactory) モードについて研究

ー中国の電子商取引企業「必要 (biyao)」を中心にー ..... 姜 鵬 茹 (3)

中国ハイテク企業の経営と国際化

ーHuaweiの企業経営の歴史と国際戦略を中心としてー ..... 王 偉 光 (5)

日中両国における社会的責任 (CSR) の比較研究

ー食品産業 (雪印乳業、蒙牛乳業) を中心としてー ..... 王 昕 博 (7)

日本企業における外国人IT技術者の受け入れ態勢に関する一考察

ー日本および中国で働く中国人IT技術者へのインタビュー調査からー  
..... 王 潔 (9)

訪日中国人観光客の消費動向に関する研究

ー訪日中国人観光客に関する調査を中心にー ..... 王 超 (11)

日本企業における中国市場への参入形態に関する一考察

ー中国のアリババ、京東プラットフォームの活用事例ー ..... 杜 淨 洋 (13)

中国越境電子商取引国際化の研究

ーアリババとアマゾンの比較に基づいてー ..... 劉 妍 言 (15)

大企業の組織変革における後継者選抜の影響

ー選抜方法による差異に着目してー ..... 于 冰 清 (17)

中国のハイテク企業の競争戦略に関する研究

ーレノボグループを事例としてー ..... 朱 雅 琦 (19)

日本型雇用と欧米型雇用の比較研究

ー中国への移転可能性に向けてー ..... 張 自 奇 (23)

新興国企業のキャッチアッププロセスに関する一考察

ーファウエイの製品開発とビジネスモデルにおける環境適応に着目してー  
..... 東 文 慧 (25)

日本企業によるASEANへの進出

ータイ、フィリピン、ベトナムにおける拠点展開と課題ー ..... 中 山 秋 逸 (27)

日系コンビニエンスストアのアジア進出に関する研究

ー中国とタイにおけるセブンイレブンの展開を中心にー ..... 何 涓 鐳 (29)

アジアと中国の物流

小売業の物流とコールドチェーン ..... 霍 智 杰 (31)

ECサイトについての研究

ー中日のECサイトの比較ー ..... 柳 莹 莹 (33)

訪日中国人の「コロナ禍」による日本の観光産業に関する一考察

ー中国で実証的分析と中国人インフルエンサーに着目してー ..... 張 文 婕 (37)

ビジネスモデルにおけるコミュニケーションの役割に関する研究

ー製品デザインにおけるコミュニケーションの重要性ー ..... 梁 楚 云 (39)

日本市場における中国火鍋チェーン店の経営戦略

ー顧客の利用意欲の影響要因に関する海底撈の事例研究ー ..... 王 鉄 鷹 (41)

日本企業の人材育成制度の中国私企業への適用に関する研究

自動車産業を中心に ..... 張 雅 琪 (43)

中国化粧品企業のブランド戦略

ーPerfect Diary (パーフェクト・ダイアリー社) の事例研究ー ..... 趙 雪 (47)

国際合弁企業におけるインフォーマルコントロールの研究

パフォーマンスとの関係性の一考察 ..... 王 天 奇 (49)

統合報告書による非財務情報の開示と企業の財務業績並びに

企業価値との関係性について

ー東証プライム市場に上場した不動産業とパルプ・紙業の企業を中心にー  
..... 範 作 君 (51)

■『研究年報』規約 ..... (53)

2024年3月

発行：神奈川大学大学院経営学研究科

# JOURNAL OF GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

## No. 23

### ■ Summary of Doctor's Thesis

Japan's Contribution to the Global Ocean Observing System

— A Case Study of the International Argo Program — ..... ISONO, Tetsuro (1)

### ■ Summary of Master's Thesis

The Study to Management Mode of C to M (Customer-to-Manufactory) in China

— The View Point of EC Company “Biyao”. — ..... JIANG, Pengru (3)

Management and Internationalization of Chinese High-Tech Companies

— Center on Huawei's Corporate Management History and Internationalization strategy — ..... WANG, Weiguang (5)

Comparative study of social responsibility in Japan and China

— Focusing on the food industry (Snow Brand Milk Products Company, Mengniu Dairy) — ..... WANG, Xinbo (7)

A study of the Introduction of Foreign IT Engineers in Japanese Companies

— Interviewing with Chinese IT Engineers Working in China and Those in Japan — ..... WANG, Jie (9)

Chinese tourists in Japan research study

— The research focus on Chinese tourists in Japan — ..... WANG, Chao (11)

A Study of New Entry Mode in Japanese Companies to Enter Chinese Markets

— Case of Using Alibaba and Jingdong Platform — ..... DU, Jingyang (13)

Research on the International development of China's Cross-border E-Commerce Based  
on the comparison of Alibaba and Amazon

..... LIU, Yanyan (15)

The Influence of The Successor Selection on The Organizational Change  
in Japanese Large Companies

By Focusing on The Difference of The Selection Method ..... YU, Bingqing (17)

The Study on the competitive strategy of Chinese High-tech Companies

— Using Lenovo Group as an Example — ..... ZHU, Yaqi (19)

A Comparative Study of the Japanese Membership-oriented  
and the American Job-oriented Employment Systems

— Focusing on the Design of a Future Chinese Employment System — ..... ZHANG, Ziqi (23)

A study of process to catch up with advanced companies in developed countries

By focusing on environmental adaptation in the field of  
product development and business models ..... DONG, Wenhui (25)

The Business Expansion of Japanese Corporations into ASEAN

— The Development of Foreign Branches in Thailand, the philippines,  
Vietnam and the challenges thereof — ..... NAKAYAMA, Shuitsu (27)

Reserch of Japanese convenience store expansion into Asia

— Focus on the development of 7-Eleven in China and Thailand — ..... HE, Juanlei (29)

Asian and Chinese logistics

Retail logistics and cold chain ..... HUO, Zhijie (31)

electronic commerce site research

— comparison between china and japan — ..... LIU, Yingying (33)

The Study on The Japanese Tourism Industry by the “COVID-19” of Chinese Visitors to Japan

— Questionnaire Analysis in China and focus on Chinese Influencer — ..... ZHANG, Wenjie (37)

A Study of a Role of Communication in a Business Model

— An Importance of Communication in a Product Design — ..... LIANG, Chuyun (39)

The Business Strategy Used by Chinese Hotpot Restaurant in Japanese Market

— A Case Study of Haidilao Hotpot on the Impact of Customer Intent — ..... WANG, Tieying (41)

A Study on the Adaptation of Human Resource Management System  
from Japanese Enterprises to Chinese Private Enterprises:

Focusing on the Automobile Industry ..... ZHANG, Yaqi (43)

Brand Strategy of the Chinese Cosmetic Company

— A Case Study of Perfect Diary — ..... ZHAO, Xue (47)

A Role of Informal Control In International Joint Ventures

— A Study of the Relationship With Performance — ..... WANG, Tianqi (49)

Regarding the relationship between disclosure of non-financial information  
through integrated reports and corporate financial performance and corporate value

— Focusing on Companies in the real estate industry and  
pulp paper industry listed on the TSE Prime Market — ..... FAN, Zuojun (51)

■ Agreement of Contribution ..... (53)

March 2024

GRADUATE SCHOOL OF KANAGAWA UNIVERSITY