

## 共同研究プロジェクト

# 「経営学部 国際ビジネスコミュニケーション プログラム（IBC）の教育効果の検証：

# 問題点の特定とさらなる改善に向けて」

## <中間報告>

白石 万紀子・河内 智子・  
セロン・フェアチャイルド・チャールズ・ハースト

2021 年度に神奈川大学経営学部国際経営学科の特色あるプログラムの一つとして、「国際ビジネスコミュニケーションプログラム（IBC）」が船出した。船出前からのコロナ感染症の蔓延やオンライン授業、留学の完全中止という荒波を乗り越え、ようやく授業の対面化と留学の再開を迎えたところに、今度は急激な円高のため経済的理由により、留学を断念せざるを得ない学生が増加するなど、決して順風満帆とは言えない厳しい航海ではあった。それにも関わらず、毎年多くの熱意のある学生が IBC プログラムを履修し、2024 年度は IBC 認定を持って卒業する学生が出る完成年度となった。今回のプロジェクトペーパーはこの4年間を通した IBC プログラムの教育内容とその教育効果について総括を行い、IBC プログラムのさらなる改善に向けての提案を行う内容となる。

第一部では、4 年間の履修学生、教育効果、留学状況の変化と、様々な問題に随時対応した結果としてのプログラム詳細の変更とその理由を総括する。さらに現在のプログラムにおける各学年、学期ごとの状況と問題点を特定し、改善への提案を行う。また教育に付随した問題であるが、本ブ

プログラムの持続的発展に向けて、最終学年でのプログラム認定要件の複雑さに起因した事務処理上の問題の改善についても提案できれば良いと思う。2023年度と2024年度のデータについては、収集・分析を進行中である。

第二部ではIBCプログラム履修学生の学習プロセスにおける情緒、動機、態度に関するセルフ・レポート型アンケートの結果と学生のパフォーマンスとの相関関係の研究結果を報告する。学生のパフォーマンスの指標には、クラス内評価、スピーキング参加スコア、ランゲージラーニングコモنزのスピーキングセッションにおけるレポートライティングやイングリッシュラウンジ、イングリッシュエクスプレスへの参加などが含まれる。現在進行中の研究の詳細は以下の通りである。

The current study is based on the previous study, “Assessing Performance Data in IBC EFL Classes, 2021-2022,” which was published in Project Paper No. 58 (2023). That study considered data from 126 IBC student subjects (N=126). The subjects answered self-report questionnaires, and the researcher performed correlation analyses with these responses against student performance markers such as class grades and in-class speaking participation scores. The purpose was to test associations in the data.

The current study will consider data from approximately 220 IBC student subjects (N=220). I have currently collected data from just over 150 subjects, during the school years of 2023 and 2024. Year 2025 should provide at least 70 to 80 additional subjects. As in the previous study, subjects respond to self-report questions about their individual processes regarding emotion, motivation, and behavior. These questions are simplified from the prior study and require only about five minutes to complete this time. The student performance markers are also similar to the prior study, which include markers such as class grades and in-class

speaking participation. A new marker this time includes report-writing on speaking sessions attended with the Language Commons teachers, in English Lounge and English Express.

As with the prior study, the data from the eventual 220 or more students will be processed through a correlation matrix, to determine any associations between all the data: self-report questions and class performance markers. To maintain consistency with the prior study, the correlation testing method will once again be Spearman correlation testing, to determine the Spearman coefficient between all associations. In the prior study, significant correlations were reported between certain self-report question items and performance markers, especially in-class participation markers. The current study will test these same associations again, with the new data, and analyze any new associations that emerge from these current data. So far, no statistical testing or analyses have been performed.

第三部ではIBCプログラムの学生への履修選択動機付けと、履修学生の満足度や学修成果の向上に向けた方策を提案する。現在進行中の研究の詳細は以下の通りである。

The goals of the research paper are: 1. How to attract the best students most effectively for the Kanagawa University International Business Communication Program. For the rest of this midterm paper progress report, it will be referred to as “IBC Program.” 2. How to create more successful and satisfied students once they have entered the IBC Program.

The initial research paper began September 1<sup>st</sup>, 2021 and is still a work in progress. The data and analysis in the initial research paper covered the period from September 1<sup>st</sup>, 2021-December 31<sup>st</sup>, 2022. The

final paper was published in volume 58 (2023) of Kanagawa University's Institute of International Business and Management.

As a baseline, the IBC program had approximately 121 students join the program from the spring 2021 semester. As of September 1<sup>st</sup>, 2024, there are 379 students studying in the IBC program. Having data from 2021 and 2022 and the data analysis provided insights into how to better manage some of the key aspects of the IBC program.

Follow-up student survey data has already been collected from 2023 spring. The final survey data set will be collected during the first two weeks of December 2024. After all the necessary student survey data is collected in December 2024, the researchers will analyze the data and publish their updated 2023 and 2024 findings in a spring 2026 volume of Kanagawa University's Institute of International Business and Management. Once the findings are published, the key takeaway action steps to further strengthen the IBC program will be presented to decision makers.