

Instagram 開設  
デジタルメディア発信

〔所員〕 平井 誠 須崎文代

## SNS を活用した広報活動の強化と効果

平井 誠

日本常民文化研究所では、ここ数年にわたって、メールマガジンの発刊や Web サイトの更新、Twitter および Facebook アカountの開設など、インターネットを活用した広報活動を進めてきた。こうした広報活動をさらに発展させるための新たなメディアとして、2022 年度は Instagram アカount（<https://www.instagram.com/jomin.kanagawa.univ/>）を開設し情報発信を開始した。

Instagram は、周知の通り画像（写真 1）を中心とした SNS であり、文字を中心とする Twitter とは異なる表現で情報を発信することが可能である。2022 年度は、本研究所の展示室を「常民文化ミュージアム」としてリニューアルするとともに、本研究所の博物館相当施設指定を目指している時期であった。Instagram は、さまざまな収蔵資料や研究成果をビジュアル的な面から広報する上で、重要なツールとなることが期待される。

本研究所の Instagram アカountは 2022 年 6 月 22 日より稼働を開始した。6 月は 9 日間のみの稼働だったが、大学の SNS でシェアしてもらったこともあり、フォロワーは 32 名、月間リーチ 88、常民研 Web へ 123 件の流入があった。その後、研究会の案内や刊行物の案内、調査や研究活動の紹介など、毎月 10 件前後の投稿を継続しており、2023 年 3 月時点でフォロワー数は 92 名に増加した（表 1、2）。

また Facebook および Twitter による情報発信も継続しており、いずれも毎月 10 件前後を投稿している。2022 年度中に、Facebook のフォロワー数は 280 名から 353 名に、Twitter のフォロワー数は 455 名から 668 名に増加した。またリーチ数も、Facebook は毎月 1,000～2,000、Twitter は 2 万から 3 万を数えている。SNS による情報発信が着実に定着しつつあるものと思われる。

さらに従来から継続している活動について触れておくと、メールマガジン『常民研 e-News』は 29 号から 40 号までを配信した。

公式 Web サイトは、本研究所のさまざまな情報を集約した場であり、毎月 1 万程度の閲覧を記録している（表 3）。今後の画面展開を踏まえ、CMS についてコンポーネントの表に画像挿入機能を追加、および画面下部に SNS アイコンを設置する改修を行った。さらに、近年積極的に開設した SNS に投稿した情報から、本研究



写真 1 Instagram 開設  
(2023 年 6 月 22 日投稿)

表1 公式 SNS の投稿数および表示回数（2022 年 4 月～2023 年 3 月）

		2022 年 4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	2023 年 1 月	2 月	3 月	合計
Instagram	投稿数	—	—	4	14	8	7	6	10	7	12	10	10	88
	リーチ	—	—	88	148	138	74	115	73	75	95	97	130	1,033
Facebook	投稿数	8	8	18	14	13	7	6	10	7	12	10	10	123
	リーチ	556	1,686	2,587	1,626	2,319	552	2,332	537	1,008	1,305	1,368	2,090	17,966
Twitter	投稿数	9	8	18	18	9	7	7	10	9	12	13	11	131
	インプレッション	15,132	14,274	42,260	19,023	14,234	12,902	29,403	11,493	16,617	16,152	26,406	32,647	250,543

※ Instagram は 6 月 22 日運用開始。リーチ（コンテンツを見たユーザー数）、インプレッション（コンテンツが表示されたユーザー数）

表2 フォロワー数の推移

	2022 年 4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	2023 年 1 月	2 月	3 月	累計
Instagram	—	—	32	53	57	59	68	71	73	80	82	92	92
Facebook	280	284	472	299	307	310	315	321	322	334	344	353	353
Twitter	455	466	483	494	505	519	546	560	586	603	628	668	668

表3 公式 Web サイトの閲覧数（2022 年 4 月～2023 年 3 月／2021 年 4 月～2022 年 3 月）

	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	2023 年 1 月	2 月	3 月	合計
PV/2022 年度	10,717	8,114	10,764	8,377	6,069	5,816	8,360	7,572	7,472	9,088	12,254	11,279	105,882
PV/2021 年度	9,202	6,758	8,909	9,937	7,416	7,266	9,647	7,474	12,150	8,408	8,308	12,499	107,974
前年比	16.46%	20.07%	20.82%	-15.70%	-18.16%	-19.96%	-13.34%	1.31%	-38.50%	8.09%	47.50%	-9.76%	-1.93%

※ UA アナリティクスでのカウント。PV（ページビュー。ページが開かれた数）

所の公式 Web サイトへアクセスするケースが増加している。公式 Web サイトでは、これまでの刊行物や神奈川大学デジタルアーカイブの論文データベースへのリンクなど、



Instagram



Facebook



Twitter



YouTube

本研究所の研究成果をより詳細に深く紹介している。SNS から Web サイトへという流れができていることは、ここ数年間の広報活動の強化がうまく機能していることの証左といえよう。

最後に、本研究所の YouTube 配信について触れておきたい。本研究所の YouTube チャンネルは 2021 年 1 月に開設され、2022 年度は 4 本の動画を公開した。動画編集に一定の時間を要することなどから動画数自体はまだ多くないが、研究者による解説や展示会の資料紹介など、動画ならではの興味深い内容を公開している。関心のある方はぜひ閲覧していただきたい。

## ■ 2022 年度のデータ

### [Web サイト]

○トピックス投稿数 89（日 84・英 5） PV105,882（昨年度：107,974・前年比 98.06%） ページ別訪問数 68,784（昨年度：76,216・前年比 90.25%） ユーザー 25,502（昨年度：26,708・前年比 95.48%） 新規ユーザー 22,721（昨年度：26,277・前年比 86.47%）※ UA アナリティクス <http://jominken.kanagawa-u.ac.jp/>

### [SNS]

○Instagram 2022 年 6 月 22 日開設 投稿数 88 リーチ 1,033 フォロワー 92

<https://www.instagram.com/jomin.kanagawa.univ/>

○Facebook 投稿数 123 リーチ 17,966 フォロワー 353

<https://www.facebook.com/jomin.kanagawa.univ/>

○Twitter 投稿数 131 インプレッション 250,543 フォロワー 668

[https://twitter.com/jomin\\_official/](https://twitter.com/jomin_official/)

### [YouTube]

○コンテンツ投稿数（期間限定・限定公開含む）4 視聴回数 1,157 総再生時間 95.3 時間 チャンネル登録者数 155 <https://www.youtube.com/channel/UCbYukzC1LpryLpOiHnn07mg/>

### [メールマガジン]

○メールマガジン『常民研 e-News』 No. 29～No. 40 2022 年 4 月 27 日～2023 年 3 月 31 日 月末配信