

神奈川大学

国際経営論集

研究論文

冷戦史研究における『新冷戦』論の問題点……………吉 留 公 太 1

新卒求職者の当事者となる大学生自身が自認する社会人基礎力のアセスメント
一尺度作成の試みと採用アセスメントとしての利用上の課題 … 長 内 優 樹 27

スポーツ文化の創出におけるスポーツマーケティング視点
……………鷺 尾 和 紀 鷺 尾 紀 吉 47

研究ノート

長野県のタイ人向けの雑貨店で販売される青果物の多様性……………増 野 高 司 67

Kanagawa University

International Management Review

Articles

Issues of ‘New Cold War’ Concept in the Study of Cold War History	Kota YOSHITOME	1
Assessment of Basic Skills for Working Adults as Self-Perceived by University Students, Who Are the Job Seekers of New Graduates: An Attempt to Development a Scale and Issues in Its Use as a Recruitment Assessment.	Yuki OSANAI	27
Sports Marketing Perspectives in the Creation of Sports Culture	Kazunori WASHIO Kiyoshi WASHIO	47

Research Notes

Understanding the Diversity of Edible Thai Plants Distributed in Japan: Based on a Case Study Conducted at a Thai Grocery Store in Nagano Prefecture	Takashi MASUNO	67
--	----------------	----
