

神奈川大学

国際経営論集

論文

ドイツ環境会計の周辺	柳田 仁	1
個人・中小企業と金融仲介（中）	橋本 光憲	17
ヒューマン・リソース会計における個人価値説と 人的組織価値説	照屋 行雄	37
グローバル・マーケティング戦略研究における地域市場 ——特に、単一市場としての EU（欧州連合）の設立との関連から——ティオフィラス・アサモア		63
学部教育におけるカリキュラム改革の方向性（1） ——東京都・神奈川県下の私立大学・経営学関係学科を事例として——鈴木そよ子		97
Prejudice in T. S. Eliot	Junichi Saito	125
Using surveys to develop critical thinking and build communityConnie Roguski		133
会計情報システムのサブシステムと複雑適応系	荒井 義則	145
Songs as Motivators for Learning English	Kazumi Kimura	157
ドイツの国籍法改正と二重国籍問題	福田 善彦	175
権藤成卿と大川周明 ——大正デモクラシーから昭和ファシズムへの転回	大森美紀彦	234
書評		
復本一郎氏著『俳句源流考』	藤原マリ子	203
橋本光憲著『ビジネス英語 研究と教育』	山内 清史	205
橋本光憲・前田秀夫編 『英文ビジネスレター表現ハンドブック』	長島 常光	206
照屋行雄著『企業会計の構造』	松井富佐男	207

Kanagawa University

International Management Review

Articles

The Environs of Environmental Accounting in Germany	Hitoshi Yanagita	1
Financial Intermediation; Individuals and Medium & Small Enterprises (II)	Mitsunori Hashimoto	17
The Individual's Value Theory and the Group Value Theory in the Human Resource Accounting	Yukio Teruya	37
Regional Markets in Global Marketing Strategy Research —The Case of the Single Market of the European Union— ...	Theophilus Asamoah	63
Trends of the Curriculum Reform in Private Universities (I) ...	Soyoko Suzuki	97
Prejudice in T. S. Eliot	Junichi Saito	125
Using surveys to develop critical thinking and build community	Connie Roguski	133
A Study on Subsystems of Accounting Information Systems and Complex Adaptive Systems.....	Yoshinori Arai	145
Songs as Motivators for Learning English	Kazumi Kimura	157
The Reform of the German Nationality Law and Dual Nationality	Yoshihiko Fukuda	175
Gondō Seikyo and Ohkawa Shūmei —The change from “Taishō democracy” to “Shōwa fascism”	Mikihiko Ohmori	234

Reviews

Ichiro Fukumoto, <i>A Study on the Birth of Haiku</i>	Mariko Fujiwara	203
Mitsunori Hashimoto, <i>Business English: Studies and education</i> ...	Kiyoshi Yamauchi	205
M. Hashimoto & H. maeda, <i>A Handbook of Expressions for Business Letters and E-Mail</i>	Tsunemitsu Nagashima	206
Yukio Teruya, <i>The Structure of Accounting</i>	Fusao Matsui	207

No. 21

March 2001

Kanagawa University

School of Business Administration