

日本常民文化研究所 公式 Web サイト・SNS・YouTube

[所員] 平井 誠 須崎文代

常民文化研究所公式 SNS の本格的な運用を開始

平井 誠

日本常民文化研究所では、近年、情報発信体制の強化を進めてきた。とりわけ、メールマガジンの発行（2019年9月）や、Facebook および Twitter における公式アカウントの運用開始（2020年9月）など、インターネットを活用した情報発信体制の整備を継続的に進めてきた。2021年度はこうした新たな発信ツールを本格的に運用したことが第一の成果と言えよう。

まず、新たな発信ツールである常民文化研究所公式 SNS（Facebook および Twitter）の運用について見てみよう。Facebook、Twitter とも、主な記事は、企画展や研究会の告知、『民具マンスリー』などの出版物の案内である。SNS では文字だけの案内だけでなく関連する画像と共に記事を表示できるため、より分かりやすく、魅力的に伝えることができる（写真1）。

表1は、2021年4月から22年3月までの、記事の投稿数と、記事の表示回数に関する指標（リーチ数、ツイートインプレッション数）を示している。Facebook、Twitter とも、毎月10本前後の記事が投稿され、その表示回数は、

Facebook で毎月数千回、Twitter で毎月数万回に達する。フォロワー数は、Facebook、Twitter とも1年間でほぼ倍増しており（Facebook：148 → 269、Twitter：213 → 444）、今後も研究所の活動に関するさまざまな情報発信を継続していく。

Web ページの閲覧数は毎月1万件前後を記録し、すべて前年同月を上回った（表2）。これは、大河ドラマの影響があることは間違いなく、「渋沢敬三とアチック・ミュージアム」ページの閲覧数が多かった。また、Google 等の検索サイトによる「渋沢敬三」の検索結果からアクセスする場合が多数見られた。Web サイトの閲覧状況を分析すると、スマートフォン等モバイル機器による閲覧が多数を占めることが明ら



写真1 Facebook（2021年12月6日投稿／船かつぎに向かう若い海女さん 飯田竜氏撮影）

表1 公式 SNS の投稿数および表示回数 (2021年4月～2022年3月)

Facebook

	2021年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2022年 1月	2月	3月	合計
投稿数	13	8	13	19	13	8	16	8	15	7	11	10	141
リーチ	1,877	2,049	3,739	2,559	756	2,477	4,196	1,048	4,315	1,005	1,591	988	26,600

※リーチ (コンテンツを見たユーザー数)

Twitter

	2021年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2022年 1月	2月	3月	合計
投稿数	13	8	13	20	12	8	17	8	15	7	11	10	142
インプレッション	50,438	35,838	47,677	38,587	25,614	26,032	63,761	24,289	76,709	16,118	13,048	12,750	430,861

※インプレッション (コンテンツが表示されたユーザー数)

表2 公式 Web サイトの閲覧数 前年比 (2021年4月～2022年3月 / 2020年4月～2021年3月)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
PV/2021年度	9,202	6,758	8,909	9,937	7,416	7,266	9,647	7,474	12,150	8,408	8,308	12,499	107,974
PV/2020年度	4,671	4,547	6,491	5,503	4,303	5,369	6,919	6,388	6,467	7,226	7,990	10,909	76,783
前年比	97.00%	48.63%	37.25%	80.57%	72.34%	35.33%	39.43%	17.00%	87.88%	16.36%	3.98%	14.58%	40.62%

※PV (ページビュー。ページが開かれた数)

かとなった。2016年に構築した常民研のWebサイトは、予算の都合によりマルチデバイス対応表示がかなわず、PC表示のみのためモバイル機器では使いづらい点もあった。そこで、システムの改修を急ぎ、2022年3月にスマートフォンへの対応を完了した。



Facebook



Twitter



YouTube

情報発信に関するその他の媒体について、メールマガジン『常民研 e-News』は No.17～28 まで 12 本を配信し、YouTube チャンネル「神奈川大学日本常民文化研究所」では 11 本の動画を配信し、2,000 回を超える視聴回数を記録した。

2021 年度に常民研として発信したさまざまな記事の閲覧状況を詳細に分析すると、SNS の記事や YouTube チャンネルから公式 Web サイトにアクセスし、より詳細な記事を読覧する、という流れも、毎月数百～1,000 件程度確認されている。SNS と Web サイトを組み合わせた情報発信が機能しつつある。今後も、研究成果の社会的な還元という観点からも、より積極的な情報発信を実施する。

■ 2021 年度の活動

[Web サイト]

○トピックス投稿数 83 PV107,974 ページ別訪問数 76,216 ユーザー 26,708 新規ユーザー 26,277

<http://jominken.kanagawa-u.ac.jp/>

[SNS]

○Facebook 投稿数 141 リーチ 26,600 フォロワー 269 <https://www.facebook.com/jomin.kanagawa.univ/>

○Twitter 投稿数 142 インプレッション 430,861 フォロワー 444 https://twitter.com/jomin_official/

[YouTube]

○コンテンツ投稿数 (期間限定・限定公開含む) 11 視聴回数 2,153 チャンネル登録者数 115

<https://www.youtube.com/channel/UCbYukzC1LpryLpOiHnn07mg/>

[メールマガジン]

○メールマガジン『常民研 e-News』 No. 17～No. 28 2021年4月28日～2021年3月31日 月末配信