

## 『商経論叢』第57巻 通号総目次

## 論 説

- 松村 敏 明治期における旧長州藩主毛利家資産の由来と性格  
—加賀前田家との比較で— ……………第1・2合併号
- 小原 博 学としてのマーケティング研究管見……………第3号
- 浅野 忠克 日本の大学改革政策の「失敗の本質」  
—佐藤郁哉著『大学改革の迷走』を読む—……………第3号
- 堀越比呂志 「文化研究」と「マーケティング研究」  
—独自のマーケティング理論開発を目指して—……………第3号
- 有馬 賢治 創業期松下電器における広告活動の転機……………第3号
- 石川 和男 伝統産業の環境変化による事業承継の困難性  
—陶磁器流通業者を事例として—……………第3号
- 大内秀二郎 1930年代東京電気の電球市販チャンネルについて：卸売段階の系列化  
……………第3号
- 西村陽一郎 書誌情報データ分析から見る経営学研究の潮流……………第3号
- 孔 令建 狩野モデルを用いた中国ネット通販サービス品質についての分析……………第3号
- 大野 幸子 ポストコロナに向けた予防行動の理解  
—子宮頸がん検診及びワクチン接種の予防行動に焦点をあてて—……………第3号
- 小山 和伸 技術と産業社会—日本労務管理史の再考に向かって—……………第3号
- 齊藤 実 コロナ危機における物流業の変貌  
—物流を支えるトラック運送業の課題—……………第3号
- 奥山 茂 初期の管理会計研究にみる方法論的特徴……………第3号
- 戸田 龍介 国際会計基準（IAS）第41号「農業」適用企業による公正価値測定に  
関する調査(3)—Altri（ポルトガル森林企業）グループおよび  
Holmen（スウェーデン森林企業）グループの2019年度アニュアル  
レポートを対象に—……………第3号
- 浦上 拓也 プライベート・ブランド調達における研究課題……………第3号
- 寺嶋 正尚 花卉卸売業の提供機能に関する基本的考察……………第3号
- 灘山 直人 Theoretical Positioning of Corporate Entrepreneurship and Dynamic  
Capabilities……………第3号
- 藤井 誠 サービス組織の現場従業員のクリエイティビティと顧客満足の  
関係に関する文献レビュー……………第3号

(ii)

### 研究ノート

- 小山 和伸 フランスの原発政策調査文書 ……………第1・2合併号  
戸田 龍介 国際会計基準（IFRS）採用企業による公正価値測定に関する調査(2)  
—Cambium（ブラジル森林地投資企業）グループ  
2019年度アニュアルレポートを対象として—……………第1・2合併号  
山口 拓美 肉税または食肉環境税をめぐる諸事情についての一考察……………第3号  
松村 敏 [シンポジウム報告記録] 武家華族資産家の歴史的個性  
—近代と前近代の連続性・関連性について—……………第4号

### 書 評

- 谷沢 弘毅 平井健介・島西智輝・岸田真編著  
『ハンドブック日本経済史—徳川期から安定成長期まで』……………第4号

### その他

- 阿部 誠 顧客関係管理（CRM）の基本 ……………第3号  
恩蔵 直人 上沼克徳先生の思い出……………第3号  
上沼 克徳 「最終講義」に代えて：マーケティング主義の構想 ……………第3号  
上沼克徳先生 略年譜・著作目録……………第3号