



日本常民文化研究所 SNS・YouTube チャンネル開設

[所員] 平井 誠 須崎文代
公式アカウント開設：Facebook・Twitter 2020年9月30日（水）
YouTube チャンネル 2021年3月22日（月）

SNS を活用した速報的な情報発信の開始

平井 誠

日本常民文化研究所では、近年、研究所の活動や研究成果を広く公表するために、『年報』の発刊や研究所 Web サイトの改善、メールマガジンの開設など、さまざまな媒体の活用に取り組んできた。

こうした取り組みをさらに発展させるために、2020年度は、常民文化研究所としての公式 SNS の活用を開始した。Web サイトは、研究活動や出版物等に関する詳細な情報を掲載するツールとして活用し、そこへ誘導するための情報拡散や速報的な発信媒体として、SNS を活用することを意図している。

まず、2020年9月30日に、Facebook（写真1）および Twitter（写真2）の公式アカウントを立ち上げた。大学公式 SNS や公式 Web サイトにアカウント開設の情報を掲載し、情報の周知を図った。

Facebook は、開設当初のフォロワーは35名、Twitter の開設当初のフォロワー数は34名であったが、どちらも着実に増加しており（表1）、2021年5月時点のフォロワー数は、Facebook が154名、Twitter



写真1 公式 Facebook アカウント
<https://www.facebook.com/jomin.kanagawa.univ/>

が224名である。Facebook のフォロワーが研究者や院生が中心であるのに対し、Twitter は研究者のみでなく学部生や民俗学に関心を持つ人々など、より広い層に渡っているようである。こうしたフォロワー層の特性に応じた、より適切な情報発信が今後必要になってくる。

Facebook や Twitter は、研究会の開催や出版物の刊行情報などを発信している。本格的に発信を開始した2020年10月以降、毎月

表1 公式 SNS フォロワー数の推移（2020年9月～2021年3月）

	2020/9	2020/10	2020/11	2020/12	2021/1	2021/2	2021/3
Facebook	35	50	62	67	87	112	126
Twitter	34	50	78	93	124	145	202



写真2 公式 Twitter アカウント https://twitter.com/jomin_official/

10 件（刊行物の多い 3 月は 20 件）程度の情報を発信している。

中でも、2020 年 11 月 10 日の『民具マンスリー』刊行に関するツイートは、家庭用ゲーム機・ファミリーコンピュータの画像が注目を集め、多くの「いいね」数やリツイート数を記録した。

さらに 2021 年 3 月 22 日に、動画配信サービスである YouTube に、公式チャンネル「神奈川大学日本常民文化研究所」を開設した（写真 3）。このチャンネルでは、常民文化研究所で実施するさまざまな研究発表や講座に関連する動画を配信する予定である。現在、「民具を語る」に関する動画が公開されている。

文書や画像だけでは伝わりづらい部分も、講演者の説明を動画配信することでよりわかりやすく伝えることが可能となる。開設して間もないためチャンネル登録者数は 40 名程度（2021 年 5 月時点）であるが、登録者数の増加に向け、動画の充実などを図っていきたい。

新型コロナウイルス（COVID-19）の影響が続く中で、インターネットを活用した情報発信はより重要性を増している。従来から行ってきた Web サイトによる情報発信と、今年度開始した SNS（Facebook、Twitter）および動画配信（YouTube）の、それぞれの長所を組み合わせ、本研究所の研究活動をより広く知ってもらえるよう、今後も検討を重ねていきたいと考えている。



写真3 公式 YouTube チャンネル
<https://www.youtube.com/channel/UCbYukzC1LpryLpOiHnn07mg/>



Facebook



Twitter



YouTube