

目 次

I	韓国における経営教育の現況と今後の課題	金 昌大	3
1	はじめに		3
2	経営環境の変化		5
3	経営教育の現況および要求事項の分析		6
4	経営教育の問題点および改善方向		13
5	おわりに		17
II	韓国企業の国際ビジネス展開と問題	鄭 守源	23
1	はじめに		23
2	韓国企業の海外進出		24
3	韓国企業の対中投資活動		27
4	中国の投資誘致政策の変更と撤退		32
5	むすびにかえて		35
III	韓日の人的・物的交流の現状と今後の展望	李 美永	39
1	はじめに		39
2	韓日海峡圏コンテナ輸送現状		39
3	韓日フェリー沿革と主要航路利用状況		40
4	韓日フェリー利用展望と改善方向		44
5	おわりに		47
IV	韓国の会計基準動向とコンバージェンス戦略	李 善馥	49
1	問題の提起		49
2	KASB設立以降の会計基準の改革と動向		50
3	韓国採択国際会計基準(K-IERS)の内容と現行基準との比較		55
4	K-IFRSの適用にともなう影響と戦略		57
5	日本のコンバージェンス戦略とその差異		59
6	結び		61

V	自然主義的処理方式を活用したトレンド予測と活用	洪 在元	65
1	はじめに		65
2	理論的背景		65
3	自然主義的接近方法を活用したトレンド予測事例：D社を中心に		68
4	トレンド予測を通じる製品開発成功事例		75
5	おわりに		78
VI	地方自治体の戦略的場所マーケティング	郭 元一	81
1	はじめに		81
2	ノンプロフィットマーケティングとして地方自治体マーケティングの台頭		82
3	地方自治体のための戦略的場所マーケティングの主要内容		83
4	地方自治体場所マーケティングミックス戦略		85
5	地方自治体場所マーケティングの優秀事例		88
6	おわりに		89
VII	国際会計基準の採択を巡る日韓の対応戦略比較	李 善馥	91
1	はじめに		91
2	IFRSのアドプションをめぐる国際的な動き		92
3	韓国におけるIFRSアドプションの状況と決定要因		93
4	日本におけるASBJのコンバージェンスとアドプション戦略		97
5	韓国と日本におけるIFRSのアドプションに向けた取り込みと戦略の比較		100