

## 【追記】

## 退職記念号への外部寄稿者の紹介

一般に退職記念号においては外部寄稿者と退職者の関係について記載されることはない。そこには科学論文における客観性・中立性を保つ精神が宿っており、退職者との関係性は論文評価に関係ないからである。もっとも、知識社会学的な歴史観に立ちかつマーケティング精神を有する筆者は、外部寄稿者と退職者との接点を重視し、また読者に分かりやすい視点を提供することが重要であると考えた。以下は、筆者が今日までの各節目において学的・人的交流を得た先輩・同僚・元指導学生のうち、寄稿していただいた方々についての最少限度の紹介である。

## (掲載順)

小原 博（拓殖大学名誉教授）…マーケティング史研究の先輩，マーケティング史学会会長  
 浅野忠克（東京高等教育研究所運営委員）…大学学部・大学院以来の親友  
 堀越比呂志（慶應義塾大学名誉教授）…方法論研究会の仲間かつ論争相手  
 有馬賢治（立教大学教授）…筆者の学位論文指導教授を介しての研究上の知己  
 石川和男（専修大学教授）…マーケティング史研究にける研究仲間  
 大内秀二郎（近畿大学准教授）…マーケティング史研究における研究仲間  
 西村陽一郎（中央大学准教授）…神奈川大学経済学部で懇意にしていた元同僚  
 孔 令建（中国・常州機電職業技術学院教師）…神奈川大学における元博士学位論文指導学生  
 大野幸子（和光大学准教授）…神奈川大学における元学部・修士論文指導学生  
 阿部 誠（東京大学教授）…在外研究先・米国イリノイ大学シカゴ校での同僚，友人  
 恩藏直人（早稲田大学教授）…大学学部・大学院ゼミナールの後輩，日本商業学会会長

なお、外部寄稿者の後に続く論稿執筆者9名は神奈川大学経済学部における同僚であることから、いちいち関係性を述べないが、この場を借りて併せて御礼申し上げる。