

商 経 論 叢

第 57 卷 第 3 号 2022 年 3 月

上沼克徳先生退職記念号

上沼克徳先生退職記念号に寄せて…………… 玉井 義浩 (i)

論 説

- 学としてのマーケティング研究管見…………… 小原 博 (1)
- 日本の大学改革政策の「失敗の本質」
—佐藤郁哉著『大学改革の迷走』を読む—…………… 浅野 忠克 (17)
- 「文化研究」と「マーケティング研究」
—独自のマーケティング理論開発を目指して—…………… 堀越比呂志 (37)
- 創業期松下電器における広告活動の転機…………… 有馬 賢治 (69)
- 伝統産業の環境変化による事業承継の困難性
—陶磁器流通業者を事例として—…………… 石川 和男 (87)
- 1930年代東京電気の電球市販チャネルについて：卸売段階の系列化…
書誌情報データ分析から見る経営学研究の潮流…………… 大内秀二郎 (103)
- 狩野モデルを用いた中国ネット通販サービス品質についての分析…
…………… 孔 令建 (141)
- ポストコロナに向けた予防行動の理解
—子宮頸がん検診及びワクチン接種の予防行動に焦点をあてて— …… 大野 幸子 (153)
- 技術と産業社会—日本労務管理史の再考に向かって—…………… 小山 和伸 (167)
- コロナ危機における物流業の変貌
—物流を支えるトラック運送業の課題—…………… 齊藤 実 (195)
- 初期の管理会計研究にみる方法論的特徴…………… 奥山 茂 (225)
- 国際会計基準 (IAS) 第 41 号「農業」適用企業による公正価値測定に関する調査 (3)
—Altri (ポルトガル森林企業) グループおよび Holmen (スウェーデン森林企業)
グループの 2019 年度アニュアルレポートを対象に—…………… 戸田 龍介 (247)
- プライベート・ブランド調達における研究課題…………… 浦上 拓也 (269)
- 花卉卸売業の提供機能に関する基本的考察…………… 寺嶋 正尚 (285)
- Theoretical Positioning of Corporate Entrepreneurship and Dynamic Capabilities
…………… 灘山 直人 (313)
- サービス組織の現場従業員のクリエイティビティと顧客満足の関係
に関する文献レビュー…………… 藤井 誠 (329)

研究ノート

肉税または食肉環境税をめぐる諸事情についての一考察…………… 山口 拓美 (349)

その他

- 顧客関係管理 (CRM) の基本…………… 阿部 誠 (363)
- 上沼克徳先生の思い出…………… 恩蔵 直人 (379)
- 「最終講義」に代えて：マーケティング主義の構想…………… 上沼 克徳 (381)
- 上沼克徳先生 略年譜・著作目録…………… (409)

神 奈 川 大 学 経 済 学 会

THE SHO-KEI RONSO

(THE REVIEW OF ECONOMICS AND COMMERCE)

Vol.57 No. 3

2022.3

ARTICLES

- Fundamental Consideration of Marketing Science*H. Kohara*
“The Essence of Failure” in the Government’s Policies on Institutional Reform of
Universities in Japan: Referring to Sato Ikuya’s Work on Higher Education*T. Asano*
‘Reserch of Culture’ and ‘Reserch of Marketing’*H. Horikoshi*
An Advertising Turning Point of Matsushita Electric during the Foundation
Term.....*K. Arima*
Difficulty in business succession due to changes in the environment of traditional
industries—Case studies on ceramic distributors—*K. Ishikawa*
Electric Bulb Sales Channel Developed by Tokyo Electric Co. Ltd. in the 1930s:
Forward Integration and/or Relational Governance on the Wholesalers*S. Ouchi*
A Bibliometric Analysis of Business Management Research: Recent Trend ...*Y. Nishimura*
A Analysis on the Service Quality on Online Shopping in China Based on
Kano Model*L. Kong*
Understanding preventive behavior for post-COVID-19: Focusing on preventive behavior
such as cervical cancer screening and HPV vaccination*S. Ohno*
Technology and Industrial Society: Toward a Reconsideration of the History of Japanese
Labor Management*K. Oyama*
Changes in Logistics Industry under Corona Crisis: Issues in Trucking Industry.....*M. Saito*
Methodological Characteristics of Early Management Accounting Research ...*S. Okuyama*
A Research on Fair Value Measurement by IAS41 “Agriculture” Adopting Companies (3)
— Target is the Annual Report (2019) of Altri Group and Holmen Group —*R. Toda*
Research Issues in Private Label Sourcing*T. Uragami*
Basic Considerations on the Functions Provided by Flower Wholesalers*M. Terashima*
Theoretical Positioning of Corporate Entrepreneurship and Dynamic Capabilities
.....*N. Nadayama*
The relationship between frontline employees creativity and customer satisfaction in
service organizations: A literature review*M. Fujii*

NOTE

- A note on meat taxes.....*T. Yamaguchi*

OTHERS

- The Foundation of Customer Relationship Management*M. Abe*
Memories of Dr. Katsunori Kaminuma*N. Onzo*
A Conception of Marketing Principle*K. Kaminuma*
-

**THE SOCIETY OF ECONOMICS
KANAGAWA UNIVERSITY**