

神奈川大学

国際経営論集

経営学部教授 林悦子先生、金谷良夫先生、菅原晴之先生を送る……真 鍋 明 裕	i
定年退職教授の略歴および業績一覧……	iii
研究論文	
日本経済計量モデルにおける政策課題……菅 原 晴 之	1
エッセイ	
さよなら平塚、そして、みらいへ……林 悦 子	29
研究論文	
サービスとは何か	
—新たなサービス・マーケティング研究に向けて——大 崎 孝 徳	35
Teaching T. S. Eliot's poems to Japanese students ……齋 藤 純 一	47
病院長・事業管理者から見た公立病院経営者の裁量を制限する状況の研究	
……尻無濱 芳 崇	55
21世紀国際貿易港湾発展の研究（十四）……田 育 誠	67
ソーシャルビジネス創業における運営組織の展開	
—マーケティング発想の重要性——鷺尾 和紀 鷺尾 紀吉	87
研究ノート	
デザインの社会実装における「倫理」的視点の必要性……飯 塚 重 善	107
新型コロナウイルス感染症流行における大学生の生活習慣の変化について	
……後藤 篤志 韓 一栄 石濱 慎司 嶋谷 誠司	115
社会的共通資本の観点からのクラウドシステムの研究……荒 井 義 則	127
パーソナリティのビッグファイブにおける勤勉性と無気力の関係性……長 内 優 樹	131
エッセイ	
Japan as a Political Community and the Banner to Raise ……石 積 勝	135

Kanagawa University

International Management Review

Message of Gratitude	Akihiro MANABE	i
Articles		
Some Economic Policy Problems in A Japanese Econometric Model	Haruyuki SUGAWARA	1
Essay		
Goodbye, Good-old Hiratsuka, and Hello, Brand-new “Mirai”	Etsuko HAYASHI	29
Articles		
What Is Service?: Toward New Service Marketing Research	Takanori OSAKI	35
Teaching T. S. Eliot’s poems to Japanese students	Junichi SAITO	47
A study of situations that limit the managerial discretion of public hospital top managers	Yoshitaka SHIRINASHIHAMA	55
Study on the Development of the International Ports for the 21st Century (XIV)	Yu Cheng TIAN	67
Development of Management Organization in Startup of Social Business: The Importance of Marketing Idea	Kazunori WASHIO Kiyoshi WASHIO	87
Research Notes		
The Necessity of an “Ethical” Perspective in the Social Implementation of Design	Shigeyoshi IIZUKA	107
Lifestyle Changes of University Students due to the COVID-19 Pandemic	Atsushi GOTO Ill-young HAN Shinji ISHIHAMA Seiji SHIMATANI	115
A Study of Cloud Systems from the Viewpoint of Social Overhead Capital	Yoshinori ARAI	127
The relationship between Conscientiousness and Apathy in the Big Five of Personality	Yuki OSANAI	131
Essay		
Japan as a Political Community and the Banner to Raise	Masaru ISHIZUMI	135
