

目 次

I	2008年度自己点検・評価の報告	3
1	経営学部理念・目的	3
2	教育内容と方法	4
3	学生の受け入れ	13
4	学部・研究科の研究環境	16
5	教員組織	18
6	施設・設備	21
II	2009年度外部認証評価の結果	23
1	評価項目 1 / 学部理念・目的	23
2	評価項目 3 / 学士課程の教育内容・方法	24
3	評価項目 4 / 学生の受け入れ	31
4	評価項目 6 / 研究環境	33
5	評価項目 8 / 教員組織	34
6	評価項目 10 / 施設・設備	35
7	総合評価 / 経営学部に係る認定の可否	36
附	2000年度自己点検・評価の報告	39
1	経営学部理念・目的	39
2	教育研究上の組織	40
3	学生の受け入れ	41
4	教育課程	42
5	研究活動	53
6	施設・設備等	54
7	学部の管理運営	55
8	自己点検・評価の組織	56
9	学部・学科の自己点検・評価の組織体制	57
	基礎データ	59