

研究年報

第21号

■博士論文要旨

競争逆転戦略の論理に関する研究

—エコシステムの成熟プロセスに焦点を当てて—…………… 高 柿 健 (1)

日本企業人材育成システムの中国への導入の可能性

—中国の大型国有企業を中心に—…………… 楊 世 睿 (3)

■修士論文要旨

所得税法第56条に関する一考察

—世帯内取引における対価の経費否認の問題と解決の方向性—…… 杉 野 彰 一 (5)

スポーツマネジメントにおけるサービス・マーケティングに関する一考察

—事業化されたスポーツ施設の運営を中心に—…………… 田 中 聡 史 (7)

中国におけるホテル業に関する研究

—中国ホテルと日本ホテルのサービス戦略の比較を中心として—… 王 曉 辰 (9)

日本企業の製造現場の特徴の分析とチベットへの導入…………… 格 智 (11)

中国における国際会計基準の調和化

—IFRSに適合させた新企業会計制度—…………… 原 方 (13)

日中宅配便事業の国際比較

—ネット通販を中心に—…………… 石 蓉 (15)

日中酪農業に関する比較研究…………… 扎 西 (17)

中国の長距離鉄道の歴史と鉄道文化

—日本と比較して—…………… 佟 妍 諾 (19)

日本と中国のコンビニエンスストア経営の現在と未来

—セブン-イレブンを中心に—…………… 任 倩 (21)

スマートフォンアプリの市場戦略

—東南アジアにおけるアプリ新規事業の可能性—…………… 水野谷 博文 (23)

日本における中小企業会計基準の開発に関する一考察…………… 刘 念 (25)

■『研究年報』規約…………… (27)

■編集後記…………… (29)

2017年3月

発行：神奈川大学大学院経営学研究科

JOURNAL OF GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

No. 21

■ Summary of Doctoral Thesis

Study of the Logic of the Competition Reversal Strategy

– Focusing on the Maturity Process of the Ecosystem –TAKAGAKI, Ken (1)

The possibility of Japanese companies skills education and training system leading in China

– Focus on Chinses large State-owned enterprises – YANG, Shirui (3)

■ Summary of Master's Thesis

A Study of the Article 56 of Income Tax Law

–Problems of the disallowed expense in the household transaction and Direction of the solution– SUGINO, Akihito (5)

A Service Marketing Approach to Sports Management

–With a Focus on the Management of Profited – Oriented Sport Facilities–
..... TANAKA, Satoshi (7)

Study on China's hotel industry

– Focusing on the differences of service strategies between China and Japan hotels –
..... WANG, Xiaochen (9)

Analyses of Japanese Manufacturing Management and its Application to Tibet

..... Gezhi (11)

The harmonization of the business accounting system in China with IFRS

.....YUAN, Fang (13)

Home Delivery Services in China and Japan : An International Comparative Analysis

– Focused on Selling over the Internet –SHI, Rong (15)

Comparison research of dairy farming industry between Japan and China

..... Zhaxi (17)

History of Chinese Long Distance Railway and the Chinese Railway Culture

– A Comparison with Japanese Railway TONG, Yannuo (19)

The present and future situation of the convenience store's management in China and Japan – Focused on Seven-Eleven – REN, Qian (21)

Smart phone App's marketing strategy

– New business of smart phone App's at South Asia –
.....MIZUNOYA, Hirofumi (23)

A Study of the Development of Accounting Standards for Small and Medium-Sized Enterprises in JapanLIU, Nian (25)

■ Agreement of Contribution (27)

■ Editor's Postscript (29)

March 2017

GRADUATE SCHOOL OF KANAGAWA UNIVERSITY