

研究年報

第20号

■研究論文

危機的_{地方企業}のイノベーション戦略の論理…………… 高栴 健 (1)

■修士論文要旨

インターネットとマーケティングコミュニケーション

—ICTによる社会変化とマーケティングコミュニケーション戦略の可能性—
……………佐藤牧人 (19)

中国企業における組織の研究

—官僚制的システムに関する考察—……………史 奇雄 (21)

企業の競争力を強化するためのブランディング活動に関する研究

—中国の企業を中心として—……………林 地 (23)

中国の海外進出企業のグローバル人的資源管理

—日中企業人的資源管理の比較研究—……………吴 峰 (25)

■『研究年報』規約 …………… (27)

■編集後記…………… (29)

2016年3月

発行：神奈川大学大学院経営学研究科

JOURNAL OF GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

No. 20

■Article

- A Logic of the Innovation Strategy in the Local Business Faced a Crisis.
..... TAKAGAKI, Ken (1)

■Summary of Master's Thesis

- Internet and Marketing Communication
–On Social Changes and Promising Marketing Communication Strategies be Affected
by Information and Communication Technology–
..... SATO, Makito (19)
- A Study of Organization in Chinese Companies
–Focus on Bureaucratic system–
..... SHI, Qixiong (21)
- Branding as a Means of strengthening the Competitiveness of a Company
–With a Focus on Branding Activities of Chinese Companies–
..... LIN, Di (23)
- Chinese Overseas Enterprises and Global Human Resource Management
–A comparative study of Japanese and Chinese enterprises' HRM–
.....WU, Feng (25)

■Agreement of Contribution (27)

■Editor's Postscript (29)

March 2016

GRADUATE SCHOOL OF KANAGAWA UNIVERSITY