

国際経営フォーラム No.31 目次

特集／アフター・コロナ

パンデミック後の社会的持続可能性

The social sustainability after the pandemic..... 畑中邦道 1

ものづくり企業の事業継続とその危機管理

— 想定外の環境変化に対応し持続的な事業継続を確保するために — 小淵昌夫 117

研究論文

サービスの高付加価値化に関する一考察 大崎孝徳 153

ナチュラル・ウーマンからファンタスティック・ウーマンへ 兒島 峰 173

高度外国人材の日本企業への適応促進に関する研究

— ダイバーシティとインクルージョンの視点から — 湯川恵子 235

コロナ禍における企業活動の行方

— 存在意義の深化の観点から — 小森谷浩志 277

ボールゲームにおける認知的トレーニングの有効性についての研究

— 粗形態レベルのバスケットボール競技者における2対1の

アウトナンバー攻撃の状況判断に着目して — 森田重貴・嶋谷誠司 301

研究ノート

地域コミュニティでのオープンイノベーションに向けた

リビングラボ活動と人間中心設計

— 横浜市における新たな市民共創活動に向けて — 飯塚重善 325

実践事例報告

コロナ禍における大学生の地域連携活動について

— 小学生とのオンライン交流会の事例より — 山岡義卓 347

査読

「農工商消連携」の消費者教育としての学習効果

— 消費者参加型事業のSR(社会的責任: Social Responsibility)としての可能性 —

..... 山岡義卓・池田欣司・吉中由紀 363

共同研究報告

共同研究プロジェクト

SME 研究センター (中小企業の経営環境と経営革新) 〈中間報告〉 田中則仁 385

共同研究プロジェクト

企業の社会的責任の歴史的考察 〈中間報告〉 大田博樹 393

共同研究プロジェクト

行動変容に向けたコミュニケーションデザインの研究 〈中間報告〉 飯塚重善 395

執筆要領 405

編集後記 409

執筆者紹介 410