

# 研究年報

## 第15号

### ■研究論文

21世紀における企業広報の研究領域(2)

ー理論篇ー .....宣 京哲 (1)

二国間会議とコーポレート・ガバナンス原則

ー委員会等設置会社制度の導入に焦点をあててー .....江間大悟 (15)

韓国におけるコーポレート・ガバナンス

ー財閥の会社機関構造に焦点をあててー .....金 紅月 (33)

中国における日系企業のコミュニケーション活動の実態と広報課題

ー企業広報システムの構築による企業経営の健全な発展に向けてー .....宣 京哲 (51)

新自由主義とコーポレート・ガバナンス

ー企業不祥事の政治学および経済学的視点からの考察ー .....十原正博 (63)

EUコーポレート・ガバナンス研究の特徴と課題 .....明山健師 (77)

### ■修士論文要旨

多国間会議とコーポレート・ガバナンス原則

ー企業法制度政策に対する影響力の解明ー .....江間大悟 (87)

女性の社会進出と少子化問題

ーアメリカ・日本・中国における比較研究ー .....胡 愛輝 (91)

マーケティング戦略における消費者行動の研究

ー多様化した消費者行動の体系化ー .....小長井千文 (93)

アジアにおけるコーポレート・ガバナンスに関する研究

ー資本市場の整備と企業制度の改革に焦点をあててー .....小山大介 (95)

日本企業の特徴とその分析 .....田中あや (97)

イギリスにおける企業経営機構改革に関する研究

ー非業務執行取締役と会社秘書役に焦点をあててー .....山中陽平 (99)

日本における老舗企業の競争優位

ー老舗企業の企業経営についての一考察ー .....楊 金娥 (101)

ガラス産業における経営戦略

ー日中企業を比較してー .....呂 偉傑 (103)

■『研究年報』規約 ..... (105)

■編集後記 ..... (107)

2011年3月

発行：神奈川県立大学大学院経営学研究科

# JOURNAL OF GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

No. 15

---

## ■ Article

- The Research Areas of the Corporate Public Relations in the 21st Century (2)  
–Theoretical Studies– .....XUAN Jingzhe (1)
- A Study on Bilateral Meetings and Corporate Governance Principles ...EMA, Daigo (15)
- Corporate Governance in South Korea  
–Focusing on the Organizational Structure of Chaebols– .....JIN, Hongyue (33)
- Communication Activities of Japanese Companies and Subjects of Public Relations in China  
–Construction of Corporate Public Relations System and Healthy  
Development of Corporate Management– .....XUAN Jingzhe (51)
- Neoliberalism and Corporate Governance  
–A Consideration of Corporate Misdoing from the Political and Economics Aspects–  
.....JUBARU, Masahiro (63)
- The Feature and Subject of the Corporate Governance in EU .....AKIYAMA, Tsuyoshi (77)

## ■ Summary of Master's Thesis

- A Study on Multilateral Conferences and Corporate Governance Principles  
–Elucidating the Influence over Company Law System Policy– .....EMA, Daigo (87)
- How Women Working Affects the Birthrate  
–A Comparative Study of the Unites States, Japan, and China– .....HU Aihui (91)
- A Research into the Place of Consumer Behavior in Marketing Strategy  
–Systematization of the Diverse Approaches to Consumer Behavior–  
.....KONAGAI, Chifumi (93)
- A Study of Corporate Governance in Asia  
–Maintenance of the Capital Market and Reform of the Management System–  
.....KOYAMA, Daisuke (95)
- A Study of Japanese Management and Its Analyses .....TANAKA, Aya (97)
- Reforms in Management Systems in the United Kingdom  
–Focusing on Non-executive Directors and Company Secretaries– YAMANAKA, Yohei (99)
- Competitiveness of Long-lived Companies in Japan  
–A Study for Business Management of Long-lived Companies– .....YANG Jin e (101)
- Glass Iindustry Business Strategy  
–The Comparison between Chinese and Japanese company– .....LV WeiJie (103)

■ Agreement of Contribution ..... (105)

■ Editor's Postscript ..... (107)

---

March 2011

GRADUATE SCHOOL OF KANAGAWA UNIVERSITY