

目次

■巻頭言	照屋行雄	(1)
■研究論文		
ドイツ経営経済学における CSR に関する一考察 —特にドイツ企業倫理学説を中心として—	山田英俊	(3)
■博士論文要旨		
生産財製造業における戦略 —競争優位を確立する策定方法—	森田和光	(17)
経営組織の持続可能性に関する一考察 —経営価値を意識した個人の役割—	湯川恵子	(39)
日本金型産業の競争力の源泉 —知識集約型産業の確立を目指して—	田中美和	(57)
■修士論文要旨		
化粧品マーケティング	夏 天	(73)
日本の中国向け観光マーケティング戦略 —中国人観光客を対象とした観光マーケティング—	魏 彧	(75)
ABC/ABM の企業への導入に関する一考察	金 星甲	(77)
サードパーティー・ロジスティクスに関する一考察 —中国における現状と展望—	胡 水彬	(79)
電子商取引に関する一考察 —IT時代のEDI化に視点をおいて—	洪 文龍	(81)
多国籍企業における人的資源管理の研究 —中国における多国籍企業の考察を中心として—	左 芝慧	(83)
教育産業の競争優位と社会的役割に関する一考察 —少子化時代における教育産業の人的資源管理と生き残り競争—	椎葉 聡	(85)
中国物流産業の現状と展望についての一考察 —中国における物流インフラ整備の視点から—	邢 小青	(87)
アーキテクチャ設計思想とサプライチェーン・マネジメントの関連性に関する研究	丁 搏	(91)
リース取引の会計処理に関する一考察 —ファイナンス・リースのオン・バランス化を中心として—	董 曉榮	(95)
エリア・マーケティングによる自動車販売ネットワーク —中国遼寧省での構築を中心として—	李 鵬飛	(97)
これからのエアライン・ビジネス —高収益体質への挑戦—	李 孝慈	(99)
■『研究年報』規約		(101)
■編集後記		(103)

CONTENTS

■ Preface	Yukio Teruya	(1)
■ Article		
Consideration concerning CSR in Betriebswirtschaftslehre		
— Mainly, German Business Ethics Theory —	Eishun Yamada	(3)
■ Summary of Doctoral Thesis		
Strategy in Productive Goods Manufacturer		
— The Methodology of Establishing Competitive Advantages —	Kazuteru Morita	(17)
A Study of Organizational Sustainability		
— Individual Roles for Creating Management Values —	Keiko Yukawa	(39)
The Competitive Edges of Die and Mold Industry in Japan		
— The Path toward Establishing as a Knowledge-Intensive Industry —	Miwa Tanaka	(57)
■ Summary of Master's Thesis		
Cosmetics Marketing	Tian Xia	(73)
Tourism Marketing Strategy for China in Japan		
— Tourism Marketing intended for Chinese Tourists —	Yu Wei	(75)
The Research of Company System ABC/ABM	XingJia Jin	(77)
A Study of Third Party Logistics		
— Focusing on the Present and Future Situations in China —	ShuiBin Hu	(79)
A Study of Electronic Commerce		
— Based on EDI Viewpoint in the Information Technology Age —	Wenlong Hong	(81)
Research of Human Resources Management in Multinational Enterprises		
— A Case of Chinese Multinational Enterprises —	ZhiHui Zuo	(83)
A Study on The Effects of Competitive Advantage of Education-related Industries and Social Role.		
— Human resource management of education-Related industries in under-population period and Growth Competition —	Akira Shiiba	(85)
A Study of the Present Condition and Future of the Logistics Industry in China		
.....	XiaoQing Xing	(87)
A Study on the Relevance of Supply Chain Management and Architecture Concept		
.....	Bo Ding	(91)
A Study of Accounting of Lease Transactions		
— Focus on Balance Sheet of Finance Lease —	Xiaorong Dong	(95)
Car sales network with Area Marketing		
— Construction with the Chinese Liaoning Ministry —	Pengfei Li	(97)
A Trend of Airline Business		
— A Challenge of Airline's High Profit —	Hsiaotzu Lee	(99)
■ Agreement of Contribution		(101)
■ Editor's Postscript		(103)