

神奈川大学大学院経営学研究科『研究年報』

第8号 2004年3月

目次

■巻頭言	松浦春樹	(1)
■論文		
中国における企業環境報告書の現状についての一考察	張 本越	(3)
グローバル化による多様性促進メカニズムの考察 — 縮減プロセスを援用して —	湯川恵子	(13)
港湾物流における輸入製品 — 海上コンテナ貨物を中心として —	李 貞和	(25)
中国生産システムの変遷に関する考察 — 製品のアーキテクチャーから見た中国に生きる日本とアメリカの生産システム —	李 信華	(33)
■神奈川大学審査学位論文の要旨		
中国における会計制度の継承と発展 — 国際会計基準の影響を中心として —	姜 玉英	(51)
■修士論文要旨		
ブランド・マーケティング戦略に関する一考察 — 中国スポーツ用品のブランド・マーケティング戦略展開を中心とする研究 —	張 蓓	(85)
中国企業競争優位維持戦略の事例研究	李 軼男	(87)
■神奈川大学大学院経営学研究科『研究年報』規約		(89)
■編集後記		(92)

JOURNAL OF GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Volume 8, March 2004

CONTENTS

■ Preface	Haruki Matsuura	(1)
■ Articles		
A Study of Contemporary Corporate Environmental Reporting in China	Benyue Zhang	(3)
A Study of Diversity Promoting Mechanism as a Result of Globalization — Using Luhmann's Reduction Process —	Keiko Yukawa	(13)
A Study of the Port Logistics and Import	Jung-Hwa Lee	(25)
A Study of Change in the Chinese Production System — The Production Systems of Japan & America that Lives in China from the Viewpoint of Product Architecture —	Xinhua Lee	(33)
■ Summary of Doctorial thesis		
The Succession and Development of an Accounting System in China — An Emphasis on the Influence of International Accounting Standards —	Yuying Jiang	(51)
■ Summary of Master's thesis		
A Development of Brand Marketing Strategy of Sporting Products by Chinese Companies	Bei Zhang	(85)
Case Study to Competitive Strategy Advantage Retention of Chinese Corporations	Yinan Lee	(87)
■ Agreement of contribution		(89)
■ Editor's postscript		(92)