

<正誤表(2)>

「個人小売商世帯において多収入ポケットはいかなる事情で成立したのか？—満園勇論文を手掛かりとして(2)—」の一部訂正について

谷 沢 弘 毅

前号（『商経論叢』第51巻第3号）に発表した標記の論文において、以下の箇所で見つかりました。お詫びして訂正いたします。

記

本文 82頁 上から15行目

〈誤〉「零細」を大幅に上回るが、「利息及配当」では「零細」が「小」を上回っている。

〈正〉「零細」を大幅に上回るが、利息及配当では「零細」が「小」を上回っている。

本文 94頁 表2-5の表側の単位

〈誤〉「物品販売店総数（7月末）」, 「世帯数」

〈正〉「物品販売店総数（7月末）（店）」, 「世帯数（戸）」

本文 98頁 表2-8の表題

〈誤〉 商工業の個人事業者における家業所得の比較

〈正〉 商工業の非法人事業者における事業所得の比較

本文 98頁 表2-8の（注）

〈誤〉（注）1. 非法人事業所とは、個人事業者と従業員を示す。

〈正〉（注）1. 非法人事業者とは、個人事業者と従業員を示す。

本文 112頁 表2-14の表側の単位

〈誤〉「工業」, 「商業」, 「物品販売業」, 「失業率（=②÷①）」

〈正〉「工業（人）」, 「商業（人）」, 「物品販売業（人）」, 「失業率（=②÷①）（%）」

本文 112頁 表2-15の表側の分類

〈誤〉

表2-15 東京市等における失業期間別の失業者数 (1925年)

		総数	3日以内	10日以内	20日以内	1ヵ月以内	1ヵ月以内	2ヵ月以内	3ヵ月以内	6ヵ月以内	1年以内	1年を超えるもの	不詳
(A) 総数	男女												
	男	37,244	12,244	1,813	2,016	2,033	18,106	2,903	2,465	4,218	4,745	4,703	104
	女	1,873	321	169	147	124	761	207	197	270	235	193	10

〈正〉

表2-15 東京市等における失業期間別の失業者数 (1925年)

		総数	3日以内	10日以内	20日以内	1ヵ月以内	1ヵ月以内	2ヵ月以内	3ヵ月以内	6ヵ月以内	1年以内	1年を超えるもの	不詳
(A) 総数	男女												
	男	37,244	12,244	1,813	2,016	2,033	18,106	2,903	2,465	4,218	4,745	4,703	104
	女	1,873	321	169	147	124	761	207	197	270	235	193	10

本文 112頁 表2-15の表側の単位

〈誤〉 「実数」, 「構成比」

〈正〉 「実数 (人)」, 「構成比 (%)」

本文 114頁 表2-16の表側の単位

〈誤〉 「実数」, 「構成比」

〈正〉 「実数 (人)」, 「構成比 (%)」

本文 126頁 上から1行目と14行目

〈誤〉 商業道

〈正〉 商売道

本文 135頁 下から6行目

〈誤〉 家賃に対する指揮金の倍率が2.7倍となるから、現状の2倍程度よりも割高であった。

〈正〉 家賃に対する敷金の倍率が2.7倍となるから、現状の2倍程度 (ただし礼金を含む) よりも割高であった。

本文 144頁 上から15行目

〈誤〉 本所区緑町3丁目 (現在の江東区緑三丁目で、

〈正〉 本所区緑町3丁目 (現在の墨田区緑3丁目で、

本文 148 頁 上から 3 行目

〈誤〉 当店のように従業員が家族 3 人

〈正〉 当店のように従業員が家族 2 人

本文 150 頁 下から 9 行目

〈誤〉 とにかく筆者の主張を尊重して

〈正〉 とにかく満菌の主張を尊重して

本文 153 頁 図 2-2 (A) の表題

〈誤〉 (A) 累積ディフュージョン・インデックスの推移

〈正〉 (A) 累積ディフュージョン・インデックスの推移

本文 156 頁 下から 12 行目

〈誤〉 このような活発な転職の理由に、

〈正〉 このような活発な転職の理由の一つとして、

末尾註 167 頁の (148) の 上から 1 行目

〈誤〉 満菌は、すでに 2010 年に発行された学術雑誌『史学雑誌』（2009 年の歴史学会）第 116 編第 5 号のなかで、（中略）その視角と個々の忠実発見は魅力的だが、両者を繋ぐ媒介項の精緻化が求められよう」とコメントしていた。

〈正〉 満菌は、すでに 2010 年に発行された学術雑誌、史学会編『史学雑誌（2009 年の歴史学会一回顧と展望）』第 116 編第 5 号で、（中略）その視角と個々の史実発見は魅力的だが、両者を繋ぐ媒介項の精緻化が求められよう」（168 頁）とコメントしていた。

以上