

商 経 論 叢

第48巻 第4号 2013年6月

中田信哉先生退職記念号

| | |
|----------------------|---------------|
| 中田信哉先生退職記念号に寄せて…………… | 齊藤 実 (i) |
| 中田信哉先生略年譜・著作目録…………… | (iii) |
| 1960年代を巡って…………… | 中田 信哉 (vii) |

論 説

| | |
|--|---------------|
| マーケティング研究の学的独自性を求めて—試論的概観— …… | 上沼 克徳 (1) |
| 物流における3PLビジネスの発展…………… | 齊藤 実 (31) |
| コンビニエンスストアを成長・発展させた粗利益分配方式の ロイヤルティシステムとインセンティブ説の考察…………… | 河田 賢一 (51) |
| 現代中国における高等教育拡大の必要条件 —学雑費負担能力を有する都市住民世帯比と 学雑費を負担しうる世帯可処分所得の下限—…………… | 柳澤 和也 (67) |
| GMSにおけるラオス国の物流課題と今後の展望に関する一考察 …………… | 伊津野範博 (81) |
| 石炭安全在庫の円滑な輸送に関する一考察 —電気産業用石炭を中心に—…………… | 金 日東 (93) |
| 北東アジアにおける国際フェリー/RORO船輸送の現状と可能性 …………… | 魏 鍾振 (105) |
| マーケティングとロジスティクスの接点…………… | 八ッ橋治郎 (117) |
| 数値解析による最適投資行動の比較…………… | 外木 好美 (131) |

研究ノート

| | |
|--|-----------------------|
| 中小企業で働く意義—日本経済と中小企業—…………… | 大林 弘道 (149) |
| 地域振興のための簿記の役割 (10) —従来の農業簿記の理論的問題点を中心に— …… | 戸田 龍介 (157) |
| 地域振興のための簿記の役割 (11) —自立志向を有する農家(モデル2)に対するヒアリング調査を中心に— …………… | 戸田 龍介 (173) 岸保 宏 |

神 奈 川 大 学 経 済 学 会

THE SHO-KEI RONSO

(THE REVIEW OF ECONOMICS AND COMMERCE)

Vol.48 No.4

2013.6

ARTICLES

- Identity of Marketing Thought—An Exploratory Survey—**K. Kaminuma**
The Development of 3PL Business in Logistics**M. Saito**
Gross Margin-based Royalty and Incentive Theory Lead
to the Development of Convenience Store Chains**K. Kawada**
A Note on the Necessary Condition for Expansion of Higher
Education in Contemporary China
—The Percentage of Urban Households with Solvency of
Tuition and the Minimum of the Disposable Income which
can Pay Tuition—**K. Yanagisawa**
Study on Issues and Future Prospects of Business Logistics
in Lao PDR Locating GMS**N. Izuno**
A Study on Seamless Transportation of the Coal Safety Stock
—Focus on Electric Industrial Use Coal—**I. Kim**
Present and Potential of International Ferry/RORO Ship
Transportation in Northeast Asia.....**J. Wi**
The Interface between Marketing and Logistics**J. Yatsuhashi**
Comparison of Optimal Investment Models using Numerical Methods ...**K. Tonogi**

NOTE

- The Significance of Working on SMEs
—Japanese Economy and SMEs—**H. Obayashi**
The Role of Bookkeeping for Regional Promotion and Agriculture (10)
—From the Viewpoint of Theoretical Problems on the
Traditional Agricultural Bookkeeping—**R. Toda**
The Role of Bookkeeping for Regional Promotion and Agriculture (11)
—From the Viewpoint of on-the-spot investigation about
Japanese Independent Farmers (Model II) — **R. Toda**
H. Ganbo
-

THE SOCIETY OF ECONOMICS
KANAGAWA UNIVERSITY