

研究年報

第 3 号

目 次

論文

「事業開発におけるフロンティア」

—プロダクト・ライフ・サイクルからみた

事業開発におけるフロンティアと経営判断の範囲の研究—

.....畑中 邦道 (1)

「インターネット市場の市場特性」

—マイクロソフト社を中心に新市場の展開を知る—

.....今野 克義 (35)

神奈川大学大学院経営学研究科

1999年2月