

非文字資料研究

The Study of Nonwritten Cultural Materials

NewsLetter

2006.9
No.13

CONTENTS

展示を考える1

What Is a Museum Exhibition?

展示と体験 3

“Exhibition”and“ Experience ”at Museums
榎 美香 ENOKI Mika

観覧料という心的バリア 5

How Is the Fee Decided?
浜田 弘明 HAMADA Hiroaki

第2回国際シンポジウムにむけて

An Invitation to the Second International Symposium
on Nonwritten Cultural Materials

画像・民具・景観 8

非文字資料から人類文化を読み解く
Interpreting Human Culture through Nonwritten Materials :
Perspectives on Illustrated Material, Folk Implements and
Landscape

大里 浩秋 OSATO Hiroaki
的場 昭弘 MATOBA Akihiro
金 貞我 KIM Jeong Ah
河野 通明 KONO Michiaki
八久保 厚志 HACHIKUBO Koshi
北原 系子 KITAHARA Itoko

プログラムスケジュール 16

コラム Column 17

アジア・ヨーロッパ・ラテンアメリカの情報発信(展示)
の発達比較 日本から一番遠い国、ブラジルでは
大西 万知子 ONISHI Machiko

2005年度外部評価と対応策 18

An Auditors Report of Our Project and Our Response to It
委員の評価(要旨)
外部評価に対する対応策

コラム Column 22

忘れられない二週間
王 欣 WANG Xin

コラム Column 23

中国の吉祥図案と日本の吉祥図案の比較研究
尹 笑非 YIN Xiofei

主な研究活動 24

1班『東アジア生活絵引』編纂 公開研究会報告 26
楊貴妃になりたかった男たち 『点石齋画報』に見る「女裝くん」
佐々木 睦 SASAKI Makoto

立命館大学・神奈川大学21世紀COEプログラム 27

ジョイントワークショップを了えて
北原 系子 KITAHARA Itoko

受贈資料一覧 28

コラム Column 30

インドにおけるフィールドワークの実践
國弘 暁子 KUNIHIRO Akiko

彙報 31

Information 32

表紙
写真
説明



呪力としての絵

ここにならんでいるのは、かつて商店が得意先に配った木綿の財布である。その図柄は、金の成る木を模したもの()や富士山()などもあるが、多くは商売繁盛を願って大黒様の姿である。こうならべてみると、サービスで配布された品ではあるが、祈りの真摯さと、また使い込まれた財布の汚れから汗や苦労のにおいとが伝わってくるように思う。

秩父町世界牛肉店配布のもの 寒川町倉見の米穀肥料商藤澤商店配布のもの 京屋酒造店配布のもの 酒田市外野町の玩具小間物問屋大盛屋桐崎商店配布のもの 遠州塗工品同業組合の創立十周年記念のもの 久那土(一字不明)校前大黒屋百貨店配布のもの 鶴岡市南町佐藤定七呉服店配布のもの 秩父市駅前通りスモカ歯磨代理店玩具雑貨卸商辰巳屋本店配布のもの 明治屋配布のもの 東京千秋自転車工場のもの 宇都宮空櫓空壇問屋高橋商店配布のもの 大山(商店か)配布のもの 蒲田東口駅前麻袋布袋紙袋加工販売柳商店配布のもの(「福田川商店」と記されているのは使用者の名と思われる) 播州東嶺崎駅前米穀素齋問屋横尾商店配布のもの 咽喉温布綿布帯ウエット片眼帯発売元東京MO商会配布のもの 静岡市彌勤公園正門前伊藤植物園種苗部配布のもの 株式会社内國貯金銀行配布のもの 伊那町たけや呉服店配布のもの 肥料商八木商店配布のもの (香月 洋一郎)