

商 経 論 叢

第49巻 第2・3合併号 2014年3月

中野宏一先生退職記念号

中野宏一先生退職記念号に寄せて	兼子 良夫 (i)
中野宏一先生略年譜・著作目録	(iii)

論 説

なぜ、17、18世紀の英文レターマニュアルの人気は高かったのか？	稲津 一芳 (1)
TPP 交渉とアジアの対応	秋山 憲治 (25)
わかりやすい英文の書き方をどう指導するか	阿久津一恵 (43)
マーケティング定義の変遷が意味するところ	上沼 克徳 (63)
国際経営財務論の発展と環境	小林 康宏 (85)
海外子会社の知識アクセスと新規事業・市場創造 — 試論的検討 —	山本 崇雄 (115)
ベンジャミン・フランクリンと産業的啓蒙 — 幸福のための改善 —	山本 通 (131)
中小企業会計に関する一考察 — 中小企業の会計に関する基本要領導入を契機として —	増田 信宏 (169) 田中 弘
インターネット通販の成長と物流のラストマイル問題	齊藤 実 (193)
小売業態発展の理論に関する一考察 — ブラウンの理論統合研究の批判的検討 —	孔 令建 (221)

THE SHO-KEI RONSO

(THE REVIEW OF ECONOMICS AND COMMERCE)

Vol.49 No.2・3

2014.3

ARTICLES

- A study on the importance and popularity of letter-writing
manuals published in the 17th and 18th centuries*Kazuyoshi Inatsu*
- TPP Negotiation and Asian Response*Kenji Akiyama*
- A Teaching Method for Our Students to Write Explicit English
.....*Kazue Akutsu*
- An Implication of Changes in Marketing Definition*Katsunori Kaminuma*
- Financial Environment and Development in the Theory of
Multinational Business Finance*Yasuhiro Kobayashi*
- Knowledge Access through Foreign Subsidiaries and
New Business/Market Development*Takao Yamamoto*
- Benjamin Franklin and Industrial Enlightenment :
improvement for happiness*Toru Yamamoto*
- Accounting and Guidelines for the Small and
Medium-sized Entilies*Nobuhiro Masuda*
Hiroshi Tanaka
- Las Mile Problem of Logistics in Internet Trading*Minoru Saito*
- A Study on Theories of Retail Development*Lingjian Kong*
-

THE SOCIETY OF ECONOMICS
KANAGAWA UNIVERSITY